

Dirk Knauer

Act Big – Neue Ansätze für das Informationsmanagement

Literatur

Chamoni, P., & Gluchowsky, P. (2012). Analytische Informationssysteme. Springer

Davenport, T., Eccles, R., & Prusak, L. (2010). MIT. Von MIT:
<http://sloanreview.mit.edu/article/information-politics/> abgerufen

Deloitte. (2012). CFO Survey 1/2012.

Dynamic-Markets. (2007). IT Projects: Experience Certainty. Tata Consultancy Services.

Engelbach, W. (2004). Vorgebaute Informationsräume für Informationsrecherchestrategien in wissensintensiven Geschäftsprozessen. Stuttgart: GI Proceedings

Engelbach, W., & Delp, M. (2003). Vorgebaute Informationsräume für Informationsrecherchestrategien in wissensintensiven Geschäftsprozessen. Stuttgart: Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation

Fombrun, C., & Rindova, V. (1999). Constructing competitive advantage: the role of firm–constituent interactions. John Wiley & Sons, Ltd

Füller, J. (2. 23 2010). harvardbusinessmanager. Von harvardbusinessmanager:
<http://www.harvardbusinessmanager.de/blogs/a-678175.html> abgerufen

Gartner. (2010). What is Information Governance and why is it so hard. Von
http://blogs.gartner.com/debra_logan/2010/01/11/what-is-information-governance-and-why-is-it-so-hard/ abgerufen

Geisler, F. (2011). Datenbanken: Grundlagen und Design. Heidelberg: Hüthig Jehle Rehm

Germanwatch. (August 2014). www.germanwatch.de. Von www.germanwatch.de:
<http://germanwatch.org/rio/bpfl03-4.htm> abgerufen

Goldbloom, A., & Bloch, M. (Oktober 2012). Harvard Business Review. Von Harvard Business Review: <http://blogs.hbr.org/2012/10/your-c-suite-needs-a-chief/> abgerufen

Grant, R. M. (2010). Contemporary Strategy Analysis and Cases. Wiley

Hofer, S. (2005). Die Entwicklung der Low-Cost-Carrier und ihr Einfluss auf die Flughäfen. Berlin: German Airport Performance (GAP)

Horvath, P. (2011). Controlling. Vahlen

Institute, D. G. (2014). Data Governance Institute (DGI). Von Data Governance Institute (DGI):
<http://www.datagovernance.com> abgerufen

Kaplan, R., & Norton, D. (2003), Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes Boston, HBS Press

Kaplan, R., & Norton, D. (2006). Alignment: Using the Balanced Scorecard to Create Corporate Synergies. Boston: Harvard Business School Publishing

- Kappelhoff, P. (2007). Universität Wuppertal. Von Universität Wuppertal: <http://temme.wiwi.uni-wuppertal.de/fileadmin/kappelhoff/Downloads/Veroeffentlichungen/EOrg5.pdf> abgerufen
- Kieser, A., & Ebers, M. (2006). Organisationstheorien. Stuttgart: Kohlhammer
- Knauer, D., & Olbrich, S. (Oktober 2014). Evolution von Informationssystemen in Konzernen - das Beispiel der IT-Konsolidierung. HMD Praxis der Wirtschaftsinformatik
- Krcmar, H. (2009). Informationsmanagement. Springer
- LexisNexis. (2007). Workplace Productivity Survey. London: WorldOn
- Liang, T.-P., & Jones, C. (1987). Design of a Self-Evolving Decision Support System. Journal of Management Information Systems
- Loshin, D. (2003). The Savvy Manager's Guide - Getting onboard with emerging IT. Morgan Kaufmann
- March, J. (1988). Decisions and Organizations . Cambridge, Massachusetts: Basil Blackwell
- Mintzberg, H. (1995). Strategic Thinking as Seeing. London: McGraw-Hill
- Moss, L. (2013). The Role of Chief Data Officer in the 21st Century. Arlington: Cutter Consortium
- Moss, L., Adelman, S., & Adai, M. (2005). Data Strategy. Addison-Wesley
- Moyer, K. (1996). Scenario Building at British Airways, a case study. Long Range Planning, S. 172 - 181
- Najarro, M. A. (2003). Visualisierung von Informationsräumen. Ilmenau: TU Ilmenau
- Nietzsche, F. (1889). Also sprach Zarathustra
- Norton D. (2003). Strategy Maps, Harvard Business School Publishing
- Olbrich, S., Poebbelbuss, J., & Niehaves, B. (2011). BI Systems Managers' Perception of Critical Contextual Success Factors: A Delphi Study. Shanghai: Thirty Second International Conference on Information Systems
- Palmer M. (2006), Data is the new oil. In ANA Marketing Maestros. CMO News
- Petersohn, M. (2014). As im Ärmel. Von <http://www.as-im-aermel.de/informationscluster/> abgerufen
- Piontek, J. (2004). Controlling. Oldenbourg
- Redman, T. (2008). Data Driven: Profiting from Your Most Important Business Asset. Cambridge: Harvard Business Review Press
- Ringland, G. (2006). Scenario Planning: Managing for the Future. London: Wiley
- Springer Gabler Verlag (Herausgeber), G. W. (8 2014). Gabler Wirtschaftslexikon. Von Gabler Wirtschaftslexikon: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/1856/balanced-scorecard-v7.html> abgerufen
- Schwab F. (2007), IT-Strategie, <http://4managers.de/management/themen/it-strategie> (Abgerufen 1.6.2014)
- Strohmeier, S. (2008). Informationssysteme im Personalmanagement. Vieweg+Teubner
- Suh, I. C. (2013). IBM: Focus on Confidence: The Rise of the Chief Data Officer. IBM. Von IBM. abgerufen
- TDWI. (2013). Die Bedeutung von Datenqualität (Studie). Neuss: TDWI
- Totok A., Gansor T. (2010), Von der Strategie zum Business Intelligence Competency Center (BICC): Konzeption - Betrieb – Praxis, Hanser
- Travica, B. (2005). Information Politics and Information Culture: A Case Study. Information Science Journal

Wang, R. (2002). Data Quality. New York: Kluwer

Weber, J. (2005). Controlling. Vahlen

Wilson, H. (Januar 2014). Argyle Journal. Von Argyle Journal:
<http://www.argylejournal.com/functions/data-management-aigs-chief-data-strategy-recognizes-the-importance-of-data-management-for-organizations/> abgerufen

Wittmann, W. (1959). Unternehmung und unvollkommene Information. Westdeutscher Verlag

Wulf, T. (2 2012). Szenariobasierte strategische Planung in volatilen Umfeldern. Zeitschrift für Controlling und Management, S. 34-38

Zehntner, C., Burger, A., & Ovtcharova, J. (2012). Key-Performance-Analyse von Methoden des Anforderungsmanagements. Karlsruhe: KIT Scientific Publishing

Act Big - Neue Ansätze für das
Informationsmanagement
Informationsstrategie im Zeitalter von Big Data und
digitaler Transformation
Knauer, D.
2015, XV, 172 S. 65 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-06750-2