
Inhaltsverzeichnis

1	Informationen und Informationsmanagement	1
1.1	Informationsmanagement und Informationstechnologie	9
1.2	Die Krise der Informationsversorgung	14
1.3	Digitalisierung und Big Data – die Büchse der Pandora	24
1.4	Der Hebel: erfolgreiches Informationsmanagement – erfolgreiches Unternehmen	28
1.4.1	Weshalb der Ansatz „act small“ nicht funktioniert	35
1.4.2	Der „Chief Data Officer“: eine kurze Einführung	42
2	Think Big – von der Unternehmensstrategie zum strategischen Informationsmanagement	47
2.1	Der Informationsraum	51
2.1.1	Relevanz von Informationen	58
2.1.2	Informationsqualität	59
2.1.3	Erreichbarkeit von Informationen	62
2.2	Die Positionsbestimmung	64
2.2.1	Projektion des Informationsraums mit der Progressive Information Strategy Map (PRISM)	65
2.2.2	Der Blick von unten – die Informationskosten	72
2.2.3	Kosten schlechter Informationsqualität	79
2.3	Das Potenzial des Informationsraums	83
2.3.1	Das strukturelle Potenzial	87
2.3.2	Das strategische Potenzial	91
2.4	Die Entscheidung	97
2.4.1	Positionierung des Informationsmanagements	99
2.4.2	Vision und Mission für das Informationsmanagement	104
2.4.3	Die Szenario-Analyse: geplante Agilität	107
2.4.4	Die Roadmap: phasenweise Realisierung von Informationsanforderungen	112

3 Act Big – Voraussetzungen für ein agiles Informationsmanagement	117
3.1 Agiles Informationsmanagement	121
3.2 Accountability statt Ownership	126
3.3 Herrschaft über Informationen	128
3.4 Informationspolitik	133
4 DARE – konsequentes Informationsmanagement	141
4.1 Discovery: die Kunst zu entdecken	143
4.1.1 Der Informationsraum als Handlungsfeld des Informationsmanagements	147
4.1.2 PRISM als Management-Instrument	154
4.2 Assignment: Organisation der Verantwortung	156
4.3 Reliability: die Kunst zu liefern	161
4.4 Endurance: die Kunst der Governance	166
Literatur	171

Act Big - Neue Ansätze für das
Informationsmanagement
Informationsstrategie im Zeitalter von Big Data und
digitaler Transformation
Knauer, D.
2015, XV, 172 S. 65 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-06750-2