

# Vorwort

---

In den vergangenen Jahren hat die Bedeutung der Diversität und des Diversity Managements in der Wirtschaftspraxis und im wissenschaftlichen Diskurs zugenommen. Zu dieser Entwicklung tragen vielfältige Gründe bei – demografischer Wandel, Migrationsprozesse, soziale Veränderungen in der Gesellschaft, fortschreitende Internationalisierung und Globalisierung der Wirtschaft. Ein bewusster Umgang mit Vielfalt wird in Unternehmen und Organisationen als eine Notwendigkeit und Herausforderung angesehen.

Dieses Buch richtet sich in erster Linie an Studierende der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und verfolgt das Ziel, aktuelles soziales und betriebswirtschaftliches Wissen über Diversität und Diversity Management in kompakter Form zu vermitteln und praktische Anwendung dieses Wissens zu ermöglichen.

In einzelnen, in sich geschlossenen Kapiteln werden theoretische Grundlagen zu Diversity Management erläutert und mit praktischen Beispielen belegt. Diversity wird dabei als Begriff für relevante Unterscheidungsmerkmale von Menschen verstanden. Diversity Management wird als Konzept für einen bewussten Umgang mit der Vielfalt in Unternehmen und Organisationen definiert.

In ► [Kap. 1](#) wird Diversität als Problem, als Chance und als Herausforderung für Unternehmen und Organisationen dargestellt. In ► [Kap. 2](#) werden der Begriff und die Dimensionen der Diversität erläutert, insbesondere die Merkmale Alter, Geschlecht, kulturelle Herkunft, Religionszugehörigkeit, Behinderung und sexuelle Orientierung, wie es in der Unternehmenspraxis üblich ist. Über die Entwicklung und den Status quo des Diversity Managements informiert Sie das ► [Kap. 3](#). Danach (► [Kap. 4](#)) werden Strategien im Umgang mit der Vielfalt thematisiert, gefolgt von einzelnen Instrumenten und Best-Practice-Beispielen. Das ► [Kap. 5](#) erläutert, warum Diversity Management eine Führungsaufgabe ist und wie die Führungskräfte aller Ebenen als Gestalter und Vorbilder agieren sollen. In ► [Kap. 6](#) wird Diversity Management aus der Perspektive der Wirtschaftlichkeit betrachtet, mit seinen Kosten und Nutzen. Auch hier erfahren Sie viele praktische Beispiele, die verschiedene Umsetzungsformen des Diversity Management in großen und mittelständischen Unternehmen, in Organisationen und Verwaltungen veranschaulichen.

Die betriebswirtschaftliche Sichtweise auf Diversität steht im Mittelpunkt, da Diversity Management als Konzept der Unternehmensführung die Vielfalt gezielt wahrnimmt, fördert und nutzt. In diesem Kontext ist der Business Case der Diversität (der betriebswirtschaftliche Kosten-Nutzen-Zusammenhang) als Begründung von Diversity Management geeignet. Diese Sichtweise ist für die Implementierung von Diversity-Strategien in Unternehmen notwendig, allerdings nicht hinreichend. Die soziale Sicht auf Diversität im Sinne von Chancengleichheit und Gerechtigkeit ist nicht weniger bedeutend. Nur eine doppelte Ausrichtung des Diversity Managements – auf die soziale Gleichberechtigung und Antidiskriminierung sowie auf den wirtschaftlichen Nutzen – schafft eine gute Basis für eine nachhaltige und ausgewogene Gestaltung der Diversity-Arbeit in Unternehmen und Organisationen.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen des Buches und viel Erfolg bei der Beschäftigung mit Diversität.

**Swetlana Franken**

Köln, im Oktober 2014



<http://www.springer.com/978-3-658-06797-7>

Personal: Diversity Management

Franken, S.

2015, XI, 132 S. 5 Abb.,

ISBN: 978-3-658-06797-7