
Inhaltsverzeichnis

Teil I Zielbild und unternehmerische Herausforderungen

1 Die Erwartungen an eine Unternehmensplanung – und was davon wirklich realistisch ist	3
2 Die Rolle einer Unternehmensplanung für die gesamte Unternehmenssteuerung	11
3 Die Definition eines Zielbildes für die Unternehmensplanung – und warum sie dem Unternehmen nützt	17
4 Wie leitet man praktisch ein Zielbild der Unternehmensplanung ab?	25
5 Der wichtige Blick auf den Reifegrad: Selbsteinschätzung funktioniert oft nicht	31

Teil II Geschäftsspezifische Branchenschwerpunkte in der Planung, typische Schwachstellen und Trends

6 Die Bedeutung der „Treiber“ für Planung und Erfolg	41
7 Branchenspezifische Beispiele von Unternehmenstreibern	45
8 Stellenwert von Unternehmenstreibern in der Planung	47
9 Wie identifiziert man die Kerntreiber aus der Menge der Einflussfaktoren?	57
10 Abschließendes Fazit zum sinnvollen Einsatz von Unternehmenstreibern	65

Teil III Ganzheitlicher Planungsprozess in der Praxis

11 Drei Design-Kriterien	69
12 Die Planungsarten – Bedeutung, Verbreitung und Trends	71
13 Ein Leitfaden zur Situationsanalyse	81
14 Praktische Empfehlungen zur Effizienz- und Effektivitätssteigerung	85
14.1 Ausgangslage bestimmen	85
14.2 Realistische Optimierungsansätze finden	88
14.3 Die fünf zentralen Hebel einer Optimierung	90
14.4 Weitere Empfehlungen zu den einzelnen Planungsinstrumenten	94
14.5 Fazit	96
15 Business Analytics in der Planung	99
15.1 Bewährte Einsatzmöglichkeiten	99
15.2 Rechenleistung und Datenmenge ausreichend?	101
15.3 Drei Vorgehensweisen	102
15.4 Customer Value Analytics und andere Beispiele	106

Teil IV Die praktische Umsetzung – an einem Beispielunternehmen präzise erläutert

16 Vom Ausgangspunkt bis zur Planungsoptimierung	119
16.1 Unternehmensziele und Zielsetzung einer Unternehmensplanung verknüpfen	120
16.2 Schwerpunkte der für die Unternehmenssteuerung relevanten externen Rahmeninformationen in der Unternehmensplanung festlegen	126
16.3 Ein Zielbild der Unternehmensplanung skizzieren	128
16.4 Den Reifegrad (Effizienz und Effektivität) der Planung abschätzen sowie prüfen, ob er den Erwartungen an die Planung genügt	131
16.5 Das wirklich Wesentliche identifizieren: Die Kerntreiber des Unternehmens	134
16.6 Aufwand und Nutzen einzelner Planungsarten analysieren	136
16.7 Ist-Stand der Planung versus Zielstand analysieren	137
16.8 Abschließende Überlegungen zur Planungsoptimierung	144
16.9 Fazit	148
Anhang	151
Literatur	173
Sachverzeichnis	175

Effiziente Unternehmensplanung
Weniger Aufwand, mehr Flexibilität, mehr
Geschäftserfolg
Barkalov, I.
2015, XVI, 177 S. 86 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-06838-7