

Vorwort

Kaum etwas kann so verheerende Folgen für ein Unternehmen haben wie bessere Erfolgsstrategien der Konkurrenz. Daher ist es für jeden Manager besonders wichtig, im Wettlauf mit den Wettbewerbern immer einen Schritt voraus zu sein. Dieses Buch soll den Managern dabei als Wegweiser im Innovationsdschungel und als Katalysator für bahnbrechende Verbesserungen dienen.

Wir haben dazu aus unserem breiten Erfahrungsschatz die 100 besten Erfolgsstrategien ausgewählt, die in einem umfassenden Praxistest aus über 1.000 Beratungsprojekten herauskristallisiert worden sind und mit denen viele Unternehmen Erfolg gehabt haben. Diese Erfolgsstrategien sind quasi die Benchmark, um sich an den Besten zu orientieren und die eigenen Stärken und Schwächen mit ihren Chancen und Risiken auszuloten.

Die Erfolgsstrategien fokussieren sich auf Wertsteigerung durch Innovation, indem sie

- ☐ die richtigen Geschäfte machen
- ☐ die Geschäfte richtig machen
- ☐ die Geschäfte mit den richtigen Mitarbeitern machen
- ☐ die Geschäfte mit den richtigen Investitionen machen

Die Erfolgsstrategien, die durch Cartoons illustriert sind, bieten einen unternehmensübergreifenden Fächer von Handlungsempfehlungen an. Es sind jedoch nicht alle Erfolgsstrategien gleichzeitig zu realisieren. Vielmehr verhält es sich mit diesen Strategien wie mit dem riesigen Angebot eines Kaufhauses. Wer in ein Kaufhaus geht, wird nicht alle sondern nur die benötigten Artikel erwerben. Ebenso sind nur die Erfolgsstrategien umzusetzen, die aufgrund von Wirksamkeit, Rahmenbedingungen und Timing Sinn machen. Diese herauszufinden, ist Aufgabe der Manager.

Wer die Erfolgsstrategien dieses Buches richtig und konsequent nutzt, wird Management Champion.

Last not least danke ich all denjenigen, die entscheidend zur Entstehung dieses Buches beigetragen haben. Insbesondere gilt mein Dank den Führungskräften der von uns beratenen Unternehmen für die gemeinsame Realisierung vieler Erfolgsstrategien sowie Herrn Helmut Rottke, mit dem wir über Jahrzehnte viele schöne Cartoons entwickelt haben. Und schließlich bin ich meiner Frau Johanna zu Dank verpflichtet, ohne deren Verzicht auf gemeinsame Zeit die Arbeit für dieses Buch nicht möglich gewesen wäre.

Management Champions

Die 100 besten Erfolgsstrategien für Manager

Deckert, K.

2015, VII, 256 S. 100 Abb. in Farbe., Hardcover

ISBN: 978-3-658-06871-4