
Inhaltsverzeichnis

1	Zentrale PR-Begriffe und -Aufgaben	1
	Jan Lies	
2	Public Relations als Medienarbeit	27
	Michael Bürker, Markus Kiefer, Michael Kleinjohann, Jan Lies und Christina Vaih-Baur	
3	Public Relations als Onlinekommunikation	63
	Michael Kleinjohann, Jan Lies und Ralf Spiller	
4	Public Relations als Eventmanagement	87
	Jan Lies und Christina Vaih-Baur	
5	Public Relations als interne Kommunikation	107
	Jan Lies	
6	Public Relations als internationale Kommunikation	141
	Jan Lies	
7	Public Relations als politische Kommunikation	163
	Jan Lies	
8	Disziplinen der PR	185
	Jan Lies und Christina Vaih-Baur	
9	Anlassbezogene PR	215
	Jan Lies und Beatrix Palt	
10	Risikokommunikation	265
	Jan Lies und Christian Schicha	
11	Strategische PR-Ansätze	297
	Jan Lies	
12	Kommunikationskonzept und -strategie	347
	Jan Lies	
13	PR-nahe Kommunikationsdisziplinen	413
	Michael Bürker, Michael Kleinjohann, Jan Lies und Christina Vaih-Baur	

14 Sinne und Gestaltung als PR-Kompetenzen	449
Christof Breidenich, Jan Lies, Hans Scheurer, Christian Schicha, Ralf Spiller und Christina Vaih-Baur	
15 Unternehmenskultur und Public Relations	489
Michael Kleinjohann, Jan Lies und Christian Schicha	
Sachverzeichnis	535

Praxis des PR-Managements
Strategien - Instrumente - Anwendung
Lies, J. (Hrsg.)
2015, XII, 560 S. 155 Abb., Hardcover
ISBN: 978-3-658-06912-4