

Inhalt

| | |
|---|------------|
| Abbildungsverzeichnis | 9 |
| 1 Einleitung | 11 |
| 2 Flexibilisierte (Büro)Arbeitswelt | 21 |
| 2.1 Auf dem Weg in eine flexibilisierte Arbeitswelt | 22 |
| 2.2 Begriffsbestimmungen und Systematisierungen von Flexibilisierung | 27 |
| 2.3 Dimensionen der Flexibilisierung: empirische Befunde..... | 31 |
| 2.3.1 <i>Employment</i> | 32 |
| 2.3.2 <i>Work</i> | 33 |
| 2.3.3 <i>Time</i> | 36 |
| 2.3.4 <i>Space</i> | 37 |
| 2.4 Büroarbeit als Form von Wissensarbeit..... | 42 |
| 2.5 Zusammenfassung | 47 |
| 3 Das flexible Büro als symbolisch-materielles Arrangement der Flexibilisierung..... | 51 |
| 3.1 Architekturräume aus soziologischer Perspektive..... | 52 |
| 3.2 Vom Kontor zum Business Club: Entwicklung und Typologie von Büroarbeitsräumen..... | 57 |
| 3.2.1 <i>Vorindustrielle Büroarbeitsräume: Kontor und Kanzlei</i> | 58 |
| 3.2.2 <i>Industrielle Büroarbeitsräume: Bürosaal</i> | 60 |
| 3.2.3 <i>Büroarbeitsräume seit den 1950er Jahren: neue Bürotypen</i> | 66 |
| 3.3 Flexible Büroorganisationsformen: Definition und Forschungsstand | 73 |
| 3.4 Zusammenfassung | 80 |
| 4 Büro als Raum, Ort oder Territorium | 83 |
| 4.1 Raumvorstellungen der Flexibilisierungsforschung | 85 |
| 4.2 Relationales Raummodell für Büroarbeitsräume | 91 |
| 4.3 Die Macht des Ortes oder das Ende der Territorialität? | 97 |
| 4.4 Zusammenfassung | 101 |
| 5 Untersuchungsdesign und Fallbeschreibungen..... | 105 |
| 5.1 Methodologische Grundlage | 107 |
| 5.2 Erhebung, Auswertung und Darstellung der Daten | 112 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 5.3 | Die vier untersuchten Büros | 120 |
| 5.3.1 | <i>Das flexible Büro der Energy IT</i> | <i>121</i> |
| 5.3.2 | <i>Das flexible Büro der IT Consult</i> | <i>128</i> |
| 5.3.3 | <i>Die Bürolandschaft der Waren AG</i> | <i>130</i> |
| 5.3.4 | <i>Das Zellenbüro der Research GmbH.....</i> | <i>133</i> |
| 6 | Heterogene und körpernahe Arbeitsräume | 139 |
| 6.1 | Die Rekonstruktion des Arbeitsplatzes | 141 |
| 6.1.1 | <i>Der körpernahe Arbeitsplatz</i> | <i>141</i> |
| 6.1.2 | <i>Inkonsistente Beschreibung des Büros</i> | <i>148</i> |
| 6.1.3 | <i>Kognitive Karten: Heterogene Raumwahrnehmung</i> | <i>150</i> |
| 6.2 | Favorisierte Verortung | 159 |
| 6.3 | Raumerfahrungen: Dichte und Leere | 163 |
| 6.4 | Zusammenfassung | 168 |
| 7 | Platzierungspraktiken im flexiblen Büro | 171 |
| 7.1 | Niederlassen | 172 |
| 7.1.1 | <i>Räumlich organisieren</i> | <i>173</i> |
| 7.1.2 | <i>Ankommen und Orientieren.....</i> | <i>177</i> |
| 7.1.3 | <i>Bildung einer neuen Belegungsstruktur</i> | <i>179</i> |
| 7.1.4 | <i>Wer zuerst kommt, mahlt zuerst: Alteingesessene und Neue... 182</i> | |
| 7.1.5 | <i>Bildung von Territorien: Einrichten</i> | <i>185</i> |
| 7.1.6 | <i>Praktiken bei Dichte und Leere.....</i> | <i>193</i> |
| 7.1.7 | <i>Abgrenzung bei Störungen.....</i> | <i>205</i> |
| 7.1.8 | <i>Zusammenfassung</i> | <i>208</i> |
| 7.2 | Verknüpfung von Orten und Tätigkeiten | 210 |
| 7.2.1 | <i>Räumliches Selbstmanagement</i> | <i>211</i> |
| 7.2.2 | <i>Das flexible Büro als kollektiv-kommunikativer Arbeitsort</i> | <i>216</i> |
| 7.2.3 | <i>Das Büro als Ort der Limitierung von Arbeit</i> | <i>222</i> |
| 7.2.4 | <i>Das Home Office als individuell-privatisierter Arbeitsort</i> | <i>223</i> |
| 7.2.5 | <i>Arbeiten beim Kunden: Verkaufen und Repräsentieren.....</i> | <i>227</i> |
| 7.2.6 | <i>Zusammenfassung</i> | <i>229</i> |
| 8 | Zusammenfassende Betrachtung: Zur Konstitution flexibler Büroarbeitsräume | 233 |
| | Literaturverzeichnis | 245 |

Räumliche Dimensionen der Büroarbeit

Eine Analyse des flexiblen Büros und seiner Akteure

Petendra, B.

2015, X, 247 S. 30 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-06950-6