

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung: Darstellung, Rezeption und Wirkung von Emotionen im Film.....</b>	<b>13</b>
<b>2</b>	<b>Forschungsstand und methodischer Ansatz .....</b>	<b>19</b>
<b>3</b>	<b>Gegenstand: Der Emotionsbegriff .....</b>	<b>27</b>
3.1	Emotionen .....	27
3.2	Filminduzierte Emotionen.....	36
<b>4</b>	<b>Theorie der Filmemotionen .....</b>	<b>41</b>
4.1	Der Film als Emotions-Vermittler: Filmwissenschaftliche Befunde .....	41
4.1.1	Perzeptuelle Affekte .....	48
4.1.2	Diegetische Emotionen .....	54
4.1.3	Thematische und kommunikative Emotionen .....	61
4.2	Der aktive Zuschauer: Kommunikationswissenschaftliche Befunde .....	63
4.3	Zusammenführung der Perspektiven: Das Modell der Darstellung, Rezeption und Wirkung von Emotionen im Film.....	72
<b>5</b>	<b>Der Fantasy-Film: Ein Genre für alle? .....</b>	<b>91</b>
<b>6</b>	<b>Filmanalyse .....</b>	<b>109</b>
6.1	Der goldene Kompass .....	122
6.2	Das Bourne Ultimatum .....	136
6.3	Mitten ins Herz. Ein Song für Dich .....	142
6.4	Zusammenfassung der Ergebnisse .....	149

<b>7</b>	<b>Empirische Untersuchung.....</b>	<b>155</b>
7.1	Forschungsfrage.....	155
7.2	Untersuchung.....	156
7.2.1	Fragebogen .....	159
7.2.2	Ergebnisse.....	164
7.3	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	189
<b>8</b>	<b>Diskussion der Befunde.....</b>	<b>193</b>
<b>9</b>	<b>Fazit .....</b>	<b>201</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>203</b>

Darstellung, Rezeption und Wirkung von Emotionen im  
Film

Eine interdisziplinäre Studie

Uhrig, M.

2015, XII, 213 S. 28 Abb., 9 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-07000-7