

Inhalt

1	Einleitung	11
2	„Friendly Fire“: Eine Bestandsaufnahme der deutsch-amerikanischen Beziehungen nach 9/11	17
2.1	Eskalationsanlass und Verlauf	20
2.2	Umfrageergebnisse	25
2.3	Ursachenforschung	32
2.3.1	Identität.....	35
2.3.2	Interessen.....	44
2.3.3	Außenpolitikstil	49
2.3.4	Wahrnehmung	57
2.4	„Setting old allies at each others' throat“: Medienschelte	61
2.5	Zusammenfassung	64
3	Theoretische Basis	69
3.1	Theorieauswahl	69
3.2	Allgemeine konstruktivistische Grundlagen	79
3.2.1	Allgemeines Wissenschaftsverständnis	81
3.2.2	Konstruktivistische Kernaspekte	83
3.2.3	Ontologie, Epistemologie, Methodologie	94
3.3	Implikationen und weiteres Vorgehen	106
4	Die deutsch-amerikanischen Beziehungen aus konstruktivistischer Perspektive	109
4.1	Dritte Ebene: System	112
4.1.1	Akteure und Strukturen als soziale Konstrukte	112
4.1.2	Identitäten und Interessen als kollektive Ideen	115
4.1.3	„Internationale Kultur“ als variable Strukturbedingung	121
4.1.4	Implikationen für die deutsch-amerikanischen Beziehungen	128
4.1.5	Theoriekritik und Erweiterungsansätze	131
4.2	Zweite Ebene: Staat	138
4.2.1	Akteure und Strukturen als soziale Konstrukte	142
4.2.2	„Politische Kultur“ als variable Strukturbedingung	144
4.2.3	Kulturbedingte Wahrnehmungsmuster, Präferenzen und Politikstile	152

4.2.4	Das Kommunikationsdreieck Politik – Medien – Öffentlichkeit	155
4.2.4.1	Systemtheoretische Grundlagen	157
4.2.4.2	Öffentlichkeit und öffentliche Meinung	160
4.2.4.3	Funktionsbestimmungen des Mediensystems	163
4.2.4.4	Medieninhaltsforschung	167
	4.2.4.4.1 Strukturkontext	170
	4.2.4.4.2 Akteurskontext	179
4.2.4.5	Agenda-Setting und Agenda-Building im Kommunikationsdreieck	182
4.2.4.6	Zusammenfassung	193
4.2.5	Zweiebenenspiele – Internationales Aufeinandertreffen nationaler Präferenzen	195
4.2.6	Implikationen für die deutsch-amerikanischen Beziehungen	200
4.2.7	Theoriekritik und Erweiterungsansätze	208
4.3	Erste Ebene: Individuum	210
4.3.1	Akteure und Strukturen als soziale Konstrukte	213
4.3.2	Soziale Bedingtheit von Wahrnehmung und Kognition	218
4.3.3	Massenmedien als individuelle und gesellschaftliche Wahrnehmungsfaktoren	232
4.3.4.	Implikationen für die deutsch-amerikanischen Beziehungen	255
4.3.5.	Theoriekritik und abschließende Bemerkungen	264
5.	Fazit	271
6.	Literatur	283

Abbildungen

Abbildung 1	
Vier-Konflik-Faktoren	34
Abbildung 2	
2x4-Konflikt-Faktoren-Matrix	65
Abbildung 3	
Zwiebelmodell Journalismuskontexte	168
Abbildung 4	
Dynamisch-transaktionaler Medienwirkungsansatz	233
Abbildung 5	
Dynamisches Konfliktepisodenmodell	280

Die deutsch-amerikanischen Beziehungen nach 9/11/01

Eine konstruktivistische Synthese

Schnieders, B.

2015, X, 386 S. 5 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07030-4