
Vorwort

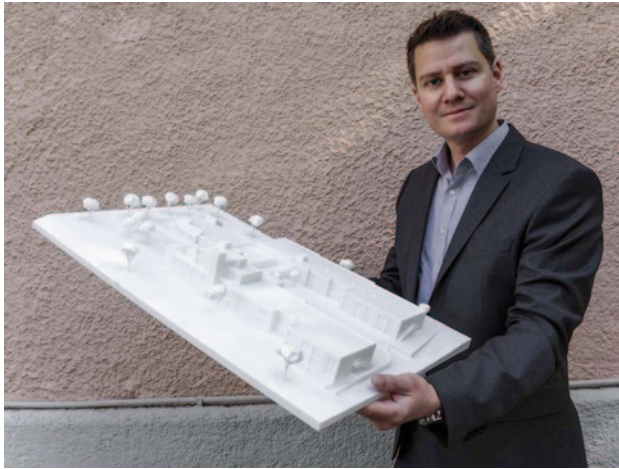


Abb. 1 Richard Hagl mit dem 3D-Druck eines Modells einer Wohnanlage. Das Modell wurde im Lasersinter-Verfahren erstellt. (Quelle: Core Consulting GmbH)

Lieber Leser, die hohe Dynamik, mit der 3D-Druck sehr deutlich im Privatverbrauchermarkt, aber auch in der Industrie von den Medien propagiert wird, ist in ihrer globalen Reichweite und Popularisierung staunenswert. Kontinuierlich erfährt die Welt von neuen Anwendungsmöglichkeiten des 3D-Drucks, und der Fantasie für zukünftige Einsatzvariationen der Technologie scheint keine Grenze gesetzt.

Die neue Innovation bietet den Stoff für Zukunftsspekulationen – und vor allem für Träumereien.

Wir befinden uns zurzeit in einer industriellen Umbruchphase. Doch während die Stimmen der Boulevardpresse aktuell von einer weiteren „industriellen Revolution“ sprechen, haben Praktiker und Pragmatiker „die Weisheit tatsächlich gepachtet“, denn mit den „oh, so neuen“ Technologien wird schon seit Jahrzehnten erfolgreich gearbeitet!

Dieses Buch soll ein Wegweiser sein: von der Industrie für die Industrie.

Ziel des Buches ist es also, auf Innovationen aufmerksam zu machen, die Sie als Unternehmer oder Führungskraft für die eigene (Unternehmens-)Entwicklung nutzen können. Darüber hinaus soll es einen Beitrag dazu leisten, Nachfrager mit ihren spezifischen Bedürfnissen an die richtigen Anbieter zu vermitteln.

Machen Sie sich anhand dieses Buches selbst ein Bild vom Disruptions-Potenzial der 3D-Druck-Technologie und identifizieren Sie die Chancen für Ihr Unternehmen.

München, im August 2014

Richard Hagl

<http://www.springer.com/978-3-658-07046-5>

Das 3D-Druck-Kompendium
Leitfaden für Unternehmer, Berater und
Innovationstreiber

Hagl, R.

2015, XI, 115 S. 53 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-07046-5