

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	13
Abkürzungsverzeichnis	15
1. Einleitung	17
2. Web 2.0, Social Web & Social Network Sites	28
2.1 Der Begriff Web 2.0	28
2.2 Social Web	34
2.3 Soziale Netzwerke	38
2.3.1 Definition(en) Sozialer Netzwerke	40
2.3.2 Funktionen Sozialer Netzwerke	42
3. Facebook – Der Triumph eines Sozialen Netzwerkes	44
3.1 Kurzer historischer Überblick	45
3.2 Die Struktur von Facebook	48
3.3 Zahlen und Fakten zu Facebook	53
3.4 Facebook-Nutzung in Deutschland	55
3.5 Facebook in der Kritik	57
3.6 Zwischenfazit: Soziale Netzwerke im Zeitalter der Mediatisierung	64

4. Die Bedeutung Sozialer Netzwerke für Heranwachsende	75
4.1 Entwicklungsaufgaben von Heranwachsenden	79
4.2 Aufwachsen im Kontext gesellschaftlicher, medialer und sozialer Wandlungsprozesse	83
4.3 Social Web-Angebote und ihre Rolle im Prozess des Aufwachsens	91
4.4 Theoretische Perspektiven zur Mediennutzung Heranwachsender	95
4.4.1 Der Uses-and-Gratification-Ansatz	98
4.4.2 Kritik und Unklarheiten des Ansatzes	100
4.4.3 Weiterentwicklung des Ansatzes	102
4.4.4 Der Uses-and-Gratification-Ansatz im Online-Bereich	104
4.5 Motive und Gratifikationen der Facebook-Nutzung Heranwachsender	106
4.5.1 Kognitive Motive	106
4.5.2 Affektive Motive	110
4.5.3 Soziale Motive	111
4.5.4 Motive zur Identitätsbildung	113
4.5.5 Zeitbezogene Motive	116
4.6 Mediennutzung Heranwachsender	117
4.6.1 Zentrale Ergebnisse der JIM-Studie 2013	119
4.6.2 Zentrale Ergebnisse der KIM-Studie 2012	121
4.6.3 Die Nutzung des Internets und Sozialer Netzwerke von Kindern und Jugendlichen	124
4.7 Zwischenfazit: Soziale Netzwerke in mediatisierten Lebenswelten	131
 5. Die Bedeutung Sozialer Netzwerke für die Soziale Arbeit	 139
5.1 Kinder- und Jugendarbeit	143
5.1.1 Gesetzliche Grundlagen	144
5.1.2 Strukturcharakteristika und Arbeitsprinzipien	146
5.1.3 Leitlinien und Methoden	151
5.2 Die Rolle der Kinder- und Jugendarbeit in Zeiten der Mediatisierung	158
5.3 Herausforderungen Sozialer Netzwerke für AdressatInnen und pädagogische Fachkräfte	166
5.3.1 Herausforderungen für AdressatInnen	167
5.3.2 Herausforderungen für pädagogische Fachkräfte	176

5.4	Zwischen bewahrpädagogischen Ansätzen und kreativem Medienhandeln	182
5.4.1	Bewahrende Pädagogik	183
5.4.2	Reparierende Pädagogik	185
5.4.3	Aufklärende Pädagogik	186
5.4.4	Alltagsorientierte Pädagogik	187
5.4.5	Handlungsorientierte Pädagogik	187
5.5	Medienkompetenz und medienpädagogische Kompetenz	190
5.5.1	Begriffsbestimmung	195
5.5.2	(Medien-)Kompetenzen für die Facebook-Nutzung	199
5.5.2.1	Die Wissensdimension	200
5.5.2.2	Die Bewertungsdimension	202
5.5.2.3	Die Handlungsdimension	203
5.5.3	Förderung von Medienkompetenz in Sozialisationsinstanzen	207
5.5.3.1	Kindertageseinrichtungen	210
5.5.3.2	Schulen	212
5.5.3.3	Kinder- und Jugendarbeit	214
5.6	Zwischenfazit: Facebook als Gegenstand und Handlungskontext der Kinder- und Jugendarbeit – Ausschnitt einer mediatisierten Sozialen Arbeit	220
5.6.1	Potentiale der beruflichen Facebook-Nutzung in der Kinder- und Jugendarbeit	224
5.6.2	Nutzungsperspektiven von Facebook in professionellen Kontexten der Kinder- und Jugendarbeit	229
5.6.2.1	Gestaltung, Navigation und Funktionen einer Seite	232
5.6.2.2	Beiträge, Nachrichten und Inhalte	234
5.6.2.3	Organisation, Optimierung und Verwaltung	237
6.	Das Forschungsprojekt	245
6.1	Forschungsinteresse, Fragestellung und Stichprobenauswahl	246
6.2	Methodologie und untersuchungsleitende Fragen	249
6.3	Ablauf der Befragung und Auswertungsvorgehen	255

7. Empirische Analyse der Facebook-Nutzung in der Kinder- und Jugendarbeit	257
7.1 Beschreibung der Teilnehmendengruppe und soziodemographische Merkmale	258
7.2 Einrichtungsmerkmale	260
7.3 Analyse des allgemeinen Stellenwertes und der bisherigen beruflichen Nutzung von Facebook	261
7.3.1 Zielformulierung zur beruflichen Nutzung	264
7.3.2 Nutzungshäufigkeit verschiedener Facebook-Funktionen	269
7.3.2.1 Eigene Präsentation und Öffentlichkeitsarbeit	269
7.3.2.2 Kommunikation, Interaktion und Information	271
7.3.2.3 Vernetzung, fachlicher Austausch und Organisation	273
7.3.3 Positive und negative Erfahrungen der beruflichen Nutzung ..	277
7.4 Allgemeines Meinungsbild zur beruflichen Facebook-Nutzung	278
7.4.1 Potentiale	278
7.4.2 Herausforderungen	282
7.5 Unterstützungsformen und Sicherheitsgefühl im Bereich der beruflichen Facebook-Nutzung	285
7.6 Unterstützungsbedarfe im Bereich der beruflichen Facebook-Nutzung	291
7.6.1 Technisch-rechtliche Bedarfe	292
7.6.2 Konzeptionell-inhaltliche Bedarfe	294
7.7 Zusammenfassung der Ergebnisse	299
 8. Fazit – Social (Net-)work im Zeitalter der Mediatisierung	 311
 Ausblick	 342
 Literatur	 347
 Anhang	 383

Facebook in der Sozialen Arbeit
Aktuelle Herausforderungen und
Unterstützungsbedarfe für eine professionelle Nutzung
Alfert, N.
2015, XVI, 378 S. 19 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-07099-1