
Vorwort zur 3. Auflage

Ich kann „aus meiner Praxiserfahrung die Schilderung der Herausforderungen und Probleme ... nur bestätigen. Ich erkenne mein tägliches Arbeitsumfeld der vergangenen Jahre wieder“, kommentiert ein Manager aus der Praxis die erste Auflage dieses Buches. Genau das ist auch das Ziel: nicht nur ein weiteres theoretisches Lehrbuch schreiben, sondern die Theorie mit der Praxis zu verbinden.

Praxisorientiert zu sein, das ist der Anspruch vieler Lehrbücher. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, ist es indessen notwendig, nicht nur marginale Anpassungen vorzunehmen, sondern *neue Konzepte* zu entwickeln. Dies wird hier versucht.

Neue Konzepte – das bezieht sich zunächst einmal auf die Didaktik. Das Buch zeichnet sich durch zahlreiche *praktische Beispiele* und *Fallstudien* aus. Neben vielen Fällen aus realen Unternehmen, werden die Theorien auch jeweils anhand zweier fiktiver, aber realitätsnaher Unternehmungen verdeutlicht.

Neue Konzepte – das bezieht sich auch auf den *Inhalt*. Es bedeutet die Integration *neuer praxisrelevanter Themen* in die klassische Betriebswirtschaftslehre, dem der Verzicht auf einige historisch bedeutsame, aber heute weniger relevante Themen gegenübersteht.

Es bedeutet die Integration von Aspekten des *Verhaltens von Individuen* – Machtinteressen, Emotionen, Abteilungsegoismus – mit denen praktisch jeder in der Praxis konfrontiert wird, die aber in den meisten Lehrbüchern kaum behandelt werden.

Es bedeutet die Integration des Themas *Ethik* – in der Wirtschaft wohl notwendiger denn je, aber ebenfalls bisher in Einführungen wenig diskutiert.

Neue Konzepte – das bezieht sich schließlich auf die *Lesbarkeit*. Der Stoff wird aufgelockert durch Beispiele im Anekdoten-Stil. Dabei geht es gelegentlich auch um Themen, die der Leser vielleicht nicht in einem betriebswirtschaftlichen Lehrbuch erwartet, um Borussia Dortmund, Britney Spears und Mutter Theresa, und um ein „Mülleimer“-Modell. Er lernt in diesem Buch eine aktuelle, abgerundete und umfassende Betrachtungsweise der Betriebswirtschaft kennen.

Ich danke allen, die mich bei meiner Arbeit durch konstruktives inhaltliches Feedback und wertvolle und zeitraubende redaktionelle Arbeiten unterstützt haben. Mein Dank gilt

den Kolleginnen und Kollegen der Hochschule Pforzheim, allen voran Prof. Dr. Jürgen Volkert; der akademischen Mitarbeiterin des Studiengangs International Business (IB), Frau Julia Daß, sowie Anke Reiling für die redaktionelle Überarbeitung und Aktualisierung der dritten Auflage.

Mein persönlicher Dank gilt meiner ganzen Familie für die liebevolle Unterstützung bei allen privaten und beruflichen Herausforderungen.

Das Buch richtet sich an alle Studierenden und an Studieninteressierte der Wirtschaftswissenschaften, die an einer praxisorientierten Einführung interessiert sind, die nicht auf Kosten des Niveaus geht. Es richtet sich also an Fachhochschulen und Corporate Universities, aber auch an Studierenden und Dozenten von Universitäten, die an einer Brücke von der Theorie zur Praxis interessiert sind. Schließlich ist das Buch gerade auch für Praktiker, die sich jenseits des Tagesgeschäfts einen fundierten Überblick über die Betriebswirtschaftslehre verschaffen möchten, eine nützliche Lektüre.

Den Leserinnen und Lesern wünsche ich nicht nur einen für Studium und Beruf brauchbaren Erkenntnisgewinn, sondern auch viel Spaß beim Lesen.

Prof. Dr. Joachim Paul

Praxisorientierte Einführung in die Allgemeine
Betriebswirtschaftslehre

Mit Beispielen und Fallstudien

Paul, J.

2015, XV, 591 S. 189 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07105-9