
Inhaltsverzeichnis

1	Ordnungen	1
1.1	Einordnung der Betriebswirtschaftslehre in das Wissenschaftsgefüge . . .	1
1.2	Betriebswirtschaftslehre und Wissenschaft	2
1.2.1	Wissenschaft	2
1.2.2	Wissenschaftliche Theorie	3
1.2.3	Theoriebildung	4
1.3	Ordnung der Betriebswirtschaftslehre	6
1.3.1	Betriebs- und Volkswirtschaftslehre	6
1.3.2	Institutionelle und funktionelle Ordnung der Betriebswirtschaftslehre	7
1.4	Notwendigkeit einer Betriebswirtschaftslehre für den öffentlichen Bereich	9
1.5	Gegenstand der Öffentlichen Betriebswirtschaftslehre	10
1.5.1	Historie	10
1.5.2	Öffentliche Aufgaben	11
1.5.3	Öffentliche Güter und kollektive Bedürfnisse	12
1.5.4	Öffentlicher Sektor	14
1.6	Öffentliche BWL und „(New) Public Management“	17
1.7	Neues Steuerungsmodell	19
1.7.1	Grundlagen	19
1.7.2	Elementare Bestandteile	21
1.8	Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung	25
	Literatur	26
2	Grundlegende Begriffe und Zusammenhänge	27
2.1	Ökonomisches Prinzip	28
2.1.1	Produktivität	28
2.1.2	Wirtschaftlichkeit	30
2.1.3	Sparsamkeit	31

2.1.4	Kostenwirtschaftlichkeit	32
2.1.5	Effizienz und Effektivität	32
2.1.6	Kapazität	34
2.1.7	Erfolg, Gewinn, Verlust und Rentabilität	34
2.2	Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung	35
Literatur		35
3	Betrieb	37
3.1	Begriff des Betriebes	37
3.2	Betrieb: Haushalte und Unternehmen	39
3.3	Betrieb und Unternehmen im öffentlichen Sektor	40
3.4	Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung	41
Literatur		42
4	Finanzierung	43
4.1	Überblick	43
4.2	Formen der Finanzierung	44
4.2.1	Innen- und Außenfinanzierung	44
4.2.2	Eigen- und Fremdfinanzierung	46
4.3	Finanzierung der Kapitalgesellschaften	47
4.3.1	Eigenkapitalfinanzierung	47
4.3.2	Fremdfinanzierung	50
4.4	Kreditsubstitute: Leasing und Factoring	54
4.5	Analysekriterien der Finanzierung	56
4.5.1	Horizontale Finanzierungsregeln	56
4.5.2	Vertikale Finanzierungsregeln	58
4.5.3	„Cash-Flow“	60
4.6	Finanzierung der Gemeinden	61
4.7	Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung	66
Literatur		66
5	Beschaffung i. e. S. (Materialwirtschaft)	69
5.1	Verständnis und Grundlagen	69
5.2	Ziele und Zielkonflikte	70
5.3	Materialklassifikation: Die ABC-Analyse	70
5.3.1	Ziel der ABC-Analyse	70
5.3.2	Durchführung der Analyse	71
5.3.3	Kritik	73
5.4	Elementare Fragen des Beschaffungswesens	73
5.4.1	(Optimale) Bestellmenge	73
5.4.2	Zeitpunkt der Beschaffung	75
5.4.3	Bestellpolitik	76

5.5	Aspekte des Beschaffungswesens im öffentlichen Sektor	77
5.5.1	Einleitung	77
5.5.2	Nationale und EU-weite Ausschreibungsverfahren	78
5.6	Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung	80
	Literatur	81
6	Absatz und Marketing	83
6.1	Verständnis und Grundlagen	83
6.2	Ausrichtung der Absatzwirtschaft: Aufgaben und Ziele	84
6.3	„Marketing“-Forschung	85
6.3.1	Externe Marketing-Forschung (Marktforschung)	85
6.3.2	Interne Marketing-Forschung	86
6.4	Absatzpolitisches Instrumentarium: Marketing-Mix	87
6.4.1	Begriff: Marketing-Mix	87
6.4.2	Produktpolitik	87
6.4.3	Kontrahierungspolitik	89
6.4.4	Distributionspolitik	91
6.4.5	Kommunikationspolitik	92
6.5	Aspekte von Absatzwirtschaft und Marketing im öffentlichen Sektor ...	93
6.5.1	Absatzpolitische Instrumente im öffentlichen Sektor	93
6.5.2	Grenzen und Probleme	95
6.6	Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung	96
	Literatur	96
7	Rechnungswesen	97
7.1	Grundlagen und Überblick	97
7.2	Buchhaltungssysteme im Überblick	98
7.3	Finanzbuchhaltung	99
7.3.1	Bilanz	100
7.3.2	Bilanzadressaten	102
7.3.3	Aussagewert der Bilanz	102
7.3.4	Kontensystem in der Buchhaltung	103
7.4	Kostenrechnung	104
7.4.1	Zum Zweck der Kostenrechnung	104
7.4.2	Gliederung der Kostenrechnung	105
7.5	Aspekte des Rechnungswesens im öffentlichen Sektor	107
7.5.1	Grundlegende Entwicklungen des öffentlichen Rechnungswesens	107
7.5.2	Öffentliches Rechnungswesen im Wandel	108
7.5.3	Neues Kommunales Finanzmanagement (NKF)	110
7.6	Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung	111
	Literatur	111

8 Produktion	113
8.1 Grundlagen und Überblick	113
8.2 Standortwahl	114
8.2.1 Grundsatzfragen der Standortwahl	114
8.2.2 Entscheidungsfaktoren der Standortwahl	115
8.3 System der Produktionsfaktoren	116
8.4 Produktionsverfahren	118
8.5 Elementare Kostenverläufe	120
8.5.1 Allgemeine Ordnungen	120
8.5.2 Fixkosten	121
8.5.3 Variable Kosten	123
8.6 Produktion von Dienstleistungen	123
8.7 Weitere Besonderheiten für den öffentlichen Sektor	124
8.8 Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung	126
Literatur	127
9 Rechtsformen	129
9.1 Verständnis und Überblick	129
9.2 Gesellschaft mit beschränkter Haftung	131
9.2.1 Allgemeines	131
9.2.2 Haftung	131
9.2.3 Gründung und Gründungsfinanzierung	132
9.2.4 Organe und Willensbildung	133
9.3 Aktiengesellschaft (AG)	133
9.3.1 Allgemeines	133
9.3.2 Haftung	134
9.3.3 Gründung und Gründungsfinanzierung	134
9.3.4 Organe und Willensbildung	134
9.4 Amt, Fachbereich, Regiebetrieb	136
9.5 Eigenbetrieb	136
9.6 Anstalt öffentlichen Rechts (AöR)	138
9.7 Weitere Rechts- und Organisationsformen der Verwaltungstätigkeit	140
9.7.1 Stiftungen	140
9.7.2 Zweckverband	141
9.7.3 Öffentlich-Private-Partnerschaft – Public Private Partnership (PPP)	142
9.7.4 Grenzen von privater Beteiligung und PPP	145
9.8 Entscheidungskriterien der Rechtsformwahl	147
9.9 Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung	148
Literatur	149

10 Management	151
10.1 Begriff und Funktionen	151
10.2 Ebenen des Managements	153
10.3 Managementkreislauf	154
10.3.1 Zielsetzung	155
10.3.2 Planung im Managementprozess	160
10.3.3 Entscheidung im Managementprozess	168
10.3.4 Kontrolle im Managementprozess	171
10.4 Planung und Kontrolle: Controlling	176
10.5 Qualitätsmanagement	178
10.5.1 Qualitätsbegriff und -verständnis im öffentlichen Sektor	178
10.5.2 Dimensionen von Qualität	179
10.5.3 Das Qualitätsmanagement-System „Common Assessment Framework (CAF)	180
10.6 Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung	183
Literatur	184
 Weiterführende Literatur	 187
 Sachverzeichnis	 189

Betriebswirtschaft im öffentlichen Sektor

Eine Einführung

Mroß, M.

2015, XIX, 192 S. 75 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07120-2