
Inhaltsverzeichnis

1	Einführung in die interkulturelle Gesprächsführung	1
	Einleitung	1
	Interkulturelle Kommunikation	1
	Ethnizität und Nationalität als Ausgangspunkte interkultureller Gesprächsführung	5
	Diversität	6
	Ein Raum, den Fremden zuzulassen	7
	Begegnen und Dasein für Andere	14
2	Ein inklusiver, systemischer Ansatz für interkulturelle Gesprächsführung	19
	Einleitung	19
	Der kulturalistische Ansatz und seine Gefahren	20
	Inklusives Denken und Handeln	29
	Die allgemeine System- und Kommunikationstheorie	32
	Was ist Kommunikation?	34
	Zirkuläre Beeinflussung	38
	Soziale Repräsentationen	42
	Soziale Perspektiven	46
3	Kultur	53
	Einleitung	53
	Der traditionelle Kulturbegriff eines kulturalistischen Ansatzes	54
	Was ist Kultur?	61
	Kultur als Merkmal und Produkt eines Kollektivs	63
	Die Multikollektivität und Multikulturalität <i>jeder</i> Person	65
	Unbegrenztheit, Homogenität und Heterogenität von Kulturen	67

Nationalgesellschaft und Nationalkultur: zwischen Homogenität und Heterogenität	67
Der Inhalt von Kultur	70
Der Aufbau von Kultur	72
Die Wirkung von Kultur	73
Kulturschock	79
Der Erwerb von Kultur	82
Die Dynamik von Kultur	86
Die Beständigkeit von Kultur	87
Kultureinfluss und Willensfreiheit	90
Person, Kultur und Natur	98
Kultur und Macht	103
4 Soziale Identitäten	111
Einleitung	111
Soziale Identität	112
Objektive und subjektive Identität	115
Die Bedeutung einer sozialen Identität	116
Ethnische Identität	116
Ethnizität und Kultur	119
Identitätsbildung: soziale Konstruktion oder Essentialismus	120
Ethnische Selbsteinschätzung	123
Mehrfache soziale Identitäten	124
Loyalität und Bindung	127
Soziale Identitäten und Kontext	131
Identitätskonflikte	132
Identität und Macht	135
Intersektionalität	136
5 Kollidierende Werte und Normen	145
Einleitung	145
Werte und Normen	147
Monismus	148
Relativismus	150
Pluralismus	153
Nichtverhandelbare Werte: Nichtausgrenzung und Förderung von Interaktion	155
Sind die Menschenrechte universell?	158
Was ist typisch menschlich und was fördert ein gutes Leben?	161

Gleichwertigkeit der Kulturen?	165
Begegnung und Konfrontation	168
Bürgerschaft in der multikulturellen Gesellschaft	170
Gegenseitige Rechenschaft und kommunikatives Handeln	172
Kollidierende Werte und Normen im Ausland	175
Dialogische Gesprächsführung	179
 6 Kulturelle Fremdheitserfahrungen, Diversitätskompetenz und das TOPOI-Modell	 187
Einleitung	187
Die Erfahrung kultureller Fremdheit	188
Das negative Moment: Kulturelle Fremdheit und Sinnverlust	189
Das positive Moment: Kulturelle Fremdheit und Sinnerfahrung	191
Die Voraussetzungen für Sinn und für Sinnverlust in der Fremdheitserfahrung	193
Milde Gleichgültigkeit	195
Von der interkulturellen Kompetenz zur Diversitätskompetenz	198
Diversitätsbewusste Teilkompetenzen	200
Das TOPOI-Modell	204
 7 Das TOPOI-Modell: Taal (Sprache)	 227
Einleitung	227
Verbale und nonverbale Sprache	228
Verbale Sprache	229
Nonverbale Sprache	258
Soziale Repräsentationen und Sprache	274
Das TOPOI-Modell: Analyse- und Interventionsrahmen Taal (Sprache)	275
 8 Das TOPOI-Modell: Ordering (Sichtweise)	 279
Einleitung	279
Interpunktion als Ordnungsprozess	280
Kollektive Unterschiede in der Sichtweise	283
Subjektive Unterschiede in der Sichtweise	298
Der Kontext der subjektiven Bedeutungsgebung	306
Der Umgang mit Unterschieden in der subjektiven Sinngebung	316
Das TOPOI-Modell: Analyse- und Interventionsrahmen Ordering (Sichtweise)	319

9 Das TOPOI-Modell: Personen	323
Einleitung	323
Rekursivität der Kommunikation	324
Rekursivität innerhalb von Gruppen	327
Persönliche und interpersonale Perspektiven	328
Selbstpräsentation	330
Rollen und Erwartungen	332
Der Einfluss interpersonaler Perspektiven	333
Der Einfluss sozialer Repräsentationen auf interpersonale Perspektiven	336
Vorurteile	338
Symmetrische oder komplementäre Beziehungen?	341
Das TOPOI-Modell: Analyse- und Interventionsrahmen Personen	345
10 Das TOPOI-Modell: Organisatie (Organisation)	349
Einleitung	349
Organisation auf interpersonalem Niveau	351
Zeitorientierung	352
Organisation auf der Managementebene	356
Diversitätsmanagement: inklusives Denken und Handeln	358
Das TOPOI-Modell: Analyse- und Interventionsrahmen Organisatie (Organisation)	370
11 Das TOPOI-Modell: Inzet (Wollen)	373
Einleitung	373
Jedes Verhalten ist Kommunikation	375
Innen- und Außenseite	376
Absicht und Wirkung	376
Das Bewusstsein von Einfluss	378
Positives oder negatives Wollen?	381
Anerkennen, Ablehnen und Missverstehen	385
Bewusstsein der Anerkennung des Wollens	392
Soziale Repräsentationen und Wollen	393
Das TOPOI-Modell: Analyse- und Interventionsrahmen Inzet (Wollen)	393
12 Anwendung des TOPOI-Modells auf Situationen aus der Praxis	397
Einleitung	397
Schlagen?	402
Basiskommunikation einer Mutter mit ihrem Kind	404

Rassismus?	405
Die Hand geben oder nicht?	407
Humor	409
Identität	412
Ethnische Identität	413
Achtsamkeit schenken	416
Assertiv?	417
Rassismus?	421
Diskriminierung?	424
Unmotiviert etwas in der Beziehung verändern?	427
Sich in Kleidung, Schmuck usw. anpassen?	430
Als Frau ernst genommen werden	431
Sachverzeichnis	433

Interkulturelle Gesprächsführung
Theorie und Praxis des TOPOI-Modells
Hoffman, E.
2015, XV, 443 S. 13 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-07191-2