

Inhaltsverzeichnis

1	Einfluss der Megatrends auf die Logistik	1
	<i>Holger Arndt</i>	
1.1	Globalisierung	3
1.2	Steigende Kundenanforderungen	5
1.3	Verkürzte Produktlebenszyklen	8
1.4	Informationstechnologie	10
1.5	Lern-Kontrolle	10
2	Organisatorische Entwicklung der Logistik	13
	<i>Holger Arndt</i>	
2.1	Ursprung der Logistik	15
2.2	Grundlagen der Organisationslehre	15
2.3	Logistik als funktionsbezogene Spezialisierung	18
2.4	Logistik als Koordinator unterschiedlicher Funktionsbereiche	19
2.5	Wandel von der Funktions- zur Prozessorientierung	23
2.6	Supply Chain Management	28
2.7	Lern-Kontrolle	30
3	Grundlagen der Prozessoptimierung	35
	<i>Holger Arndt</i>	
3.1	Definitionen des Prozessbegriffs	37
3.2	Ansätze der Prozessoptimierung: Business Process Reengineering und Kaizen	37
3.3	Schritte und Ansätze der Prozessoptimierung	38
3.4	Lern-Kontrolle	41
4	Analyseinstrumente zur Optimierung von Logistikprozessen	43
	<i>Holger Arndt</i>	
4.1	ABC-Analyse	44
4.2	ABC-XYZ-Analyse	50
4.3	Methoden der Prozessmodellierung	55
4.3.1	Nutzen der Prozessmodellierung	55
4.3.2	Modelltypen	56
4.4	Lern-Kontrolle	65

5	Ziele und Kennzahlensysteme	71
	<i>Holger Arndt</i>	
5.1	Grundlagen	72
5.2	Ziele der Logistik	79
5.3	Logistische Kennzahlen	83
5.3.1	Zeitbezogene Kenngrößen	84
5.3.2	Qualitätsbezogene Kenngrößen	86
5.3.3	Exkurs: Verbesserung der Beanstandungsquote durch Beanstandungsmanagement	88
5.4	Kostenbezogene Kenngrößen	92
5.5	Benchmarking	93
5.6	Lern-Kontrolle	97
6	Handlungsfelder des Logistikmanagements	103
	<i>Holger Arndt</i>	
6.1	Maßnahmen zur Erhöhung der Reaktionsfähigkeit, Agilität und Schlankheit	105
6.1.1	Konzentration auf Kernkompetenzen und Outsourcing	105
6.1.2	Single, Modular und Global Sourcing	109
6.1.3	Vendor Managed Inventory	113
6.1.4	Die Fertigung der Nachfrage anpassen: vom Push- zum Pull-Prinzip	114
6.1.5	Postponement	120
6.2	Kooperationen entwickeln	125
6.2.1	Chancen und Risiken horizontaler und vertikaler Kooperationsformen	125
6.2.2	Erfolgsfaktoren einer Kooperation	128
6.3	Informationstechnologie einsetzen	130
6.3.1	Informationstechnologie verbindet Unternehmen	131
6.3.2	E-Business und Internet	132
6.3.3	Planungs- und Simulationssoftware	137
6.4	Den Wandel managen und Mitarbeiter entwickeln	139
6.5	Lern-Kontrolle	143
	Serviceteil	149
	Tipps fürs Studium und fürs Lernen	150
	Glossar	155
	Literatur	161



<http://www.springer.com/978-3-658-07211-7>

Logistikmanagement

Arndt, H.

2015, VII, 162 S. 39 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07211-7