

---

# Vorwort

Dieses Buch vermittelt **kompakt** den Stand der psychologischen Führungsforschung in die Praxis und begleitet beim **Aufbau von Führungskompetenz**.

**Zielgruppe** sind **Führungskräfte** und diejenigen, die sich auf die **Führungspraxis vorbereiten** wollen, etwa Studierende in MBA-Programmen. Genau in diesem Kontext, im intensiven Dialog mit Führungskräften in Beratungsprojekten, MBA-Programmen und Trainings, ist das Buch entstanden.

„Nichts ist praktischer als eine gute Theorie!“, so ein verbreiteter Spruch in der Wirtschaftspsychologie. Dies war immer die Messlatte bei der Erstellung dieses Buches. Wegen des **fokussierten Formates** haben nur die **fruchtbarsten Theorien** der **psychologischen Führungsforschung** Verwendung gefunden. Jedes Kapitel liefert daraus umfangreiche **Tipps** für Führungskräfte.

Häufig verhalten sich Führungskräfte aber mit erstaunlicher Selbstverständlichkeit wider besseres Wissen und eigene Einsichten, die sie schon nach kurzem Nachdenken haben würden. Diesen Führungskräften fehlt nicht Umsetzungs-Wissen oder Theorie, sondern Sensibilisierung für **wichtige Zielbereiche der Führung**.

Daher geht das Buch über reine Umsetzungs-Tipps hinaus, um Führungskompetenz zu vermitteln. Dieses Buch beschäftigt sich intensiv mit den Zielen von Führung. Es eröffnet immer wieder **neue Perspektiven** und sensibilisiert für wichtige Themenfelder, damit die Leser sich neue und **wichtige Fragen** als Führungskräfte stellen.

Denn nur in Bereichen, die man sich bewusst vornimmt, wird man sich als Führungskraft entwickeln, nur wo bewusst Ziele gesetzt sind, kann Umsetzungs-Wissen Wirkung entfalten.

Und damit wünsche ich Ihnen jetzt viel Freude und viel Erfolg!

Ihr Florian Becker

Psychologie der Mitarbeiterführung

Wirtschaftspsychologie kompakt für Führungskräfte

Becker, F.

2015, XI, 49 S. 11 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07275-9