
Vorwort

Agenturen und Unternehmen gehen oft enge und langjährige Beziehungen ein. Das ist angesichts der Aufgabe, mit der sie es zu tun haben, auch nicht überraschend. Denn schließlich arbeiten sie an der Schnittstelle des Unternehmens zu dessen Kunden zusammen, also dort, wo sich Erfolg oder Misserfolg entscheidet. Der Auswahl einer möglichst passenden Kommunikationsagentur kommt daher allergrößte Bedeutung zu. Häufig wird sie, was Tragweite und Aufwand betrifft, verglichen mit der Besetzung einer Top-Führungsposition im Unternehmen. Die Agenturauswahl ist ein schwieriger und kostenintensiver Prozess. Das Angebot ist aus Unternehmenssicht groß, die Einschätzung der Qualität ex ante schwierig. Das vorliegende Buch soll hier Hilfestellung bei allen FRAGEN rund um das Thema Agenturauswahl geben.

Frankfurt im August 2014

Dr. Ralf Nöcker

Agenturauswahl

Der Weg zur richtigen Kommunikationsagentur

Nöcker, R.

2015, XI, 53 S. 3 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07335-0