
Inhaltsverzeichnis

1 (Neue) Agentur oder nicht?	1
1.1 Sie haben keine Agentur – brauchen Sie wirklich eine?	1
1.2 Sie brauchen eine neue Agentur – oder gleich mehrere?	3
1.3 Sie haben bereits eine Agentur. Brauchen Sie wirklich eine neue? ...	4
2 Der Agenturmarkt	7
2.1 Übersicht.	7
2.2 Agenturtypen	7
2.3 Die Folgen der Digitalisierung	10
3 Die Auswahl einer Agentur	17
3.1 Vorausgehende Überlegungen	17
3.2 Auswahlkriterien.	21
3.3 Der Pitch – Königsweg zur neuen Agentur?	25
3.4 Alternativen zum Pitch	33
3.5 Nachgelagerte Überlegungen	35
4 Fazit/Ausblick.	39
Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	41
Links	43
Anhang	45
Literatur	53

Agenturauswahl

Der Weg zur richtigen Kommunikationsagentur

Nöcker, R.

2015, XI, 53 S. 3 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07335-0