
Vorwort

Die vorliegende Arbeit ist der erste von zwei Bänden, die sich mit der diskursiven Konstruktion von Wirtschaftsexperten in zeitgenössischen Gesellschaften befassen. Dieser Band nimmt die Globalisierungstendenzen in der deutschsprachigen Volkswirtschaftslehre in den Blick und beschreibt mit dem „Eliteprinzip“ die Regeln, an die sich diskursive Positionierungspraktiken in der akademischen Welt der VWL orientieren. Der zweite Band mit dem Titel *Wirtschaftsexperten. Die Akademisierung des politischen Diskurses* untersucht die Veränderungen in der Konstruktion von Legitimierungsmustern in der angewandten Wirtschaftswissenschaft, in der Welt der Politik und der Medien. Es wird die Untersuchungsperspektive einer *Diskursiven Politischen Ökonomie der Wirtschaftswissenschaft* eingenommen. Diese wird am jeweiligen Untersuchungsgegenstand ausgeführt und fragt nach der Rolle ökonomischer Expertendiskurse im Machtgefüge globalisierter politischer Ökonomien. Beide Bände thematisieren jeweils aus ihrem Kontext heraus den übergreifenden Zusammenhang, der die *Akademisierung* des wirtschaftspolitischen Diskurses und die *Elitisierung* des akademischen Diskurses miteinander verbindet. Mit dieser Untersuchung wird das Forschungsprojekt „Financial expert discourse. The production, circulation and transformation of heterogeneous knowledge in financial economics between market, state and academia“ (Fed) abgeschlossen. Das übergreifende Ziel dieses Projektes bestand und besteht darin, ökonomisches Expertentum in den multiplen sozialen Welten ihrer diskursiven Inszenierung zu beobachten und dabei den Zusammenhang der unterschiedlichen Expertendiskurse zwischen Wissenschaft, Wirtschaft, Staat und Medien in den Blick zu nehmen. Für die Förderung dieses Projektes gilt mein ganz besonderer Dank der Volkswagenstiftung. Für wertvolle Kommentare, Hinweise, Fragen und Kritiken bedanke ich mich bei David Adler, Johannes Angermüller, Julian Hamann, Katharina Jahn, Julian König, Kris Kunst, Hanno Pahl und Jan Sparsam.

Eliteökonomen

Wissenschaft im Wandel der Gesellschaft

Maeße, J.

2015, VIII, 246 S. 28 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07337-4