
Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

den ersten Job nach dem Studium zu finden ist oft nicht leicht. Bei welchen Unternehmen und auf welche Stellen können Sie sich bewerben? In welchen Bereichen sind Sie kompetent und was passt eher nicht zu Ihnen? Was macht Sinn und was ist unnötiger Aufwand? Die Stärken-Schwächen-Profile und ausführlichen Kompetenz-Checklisten in diesem Essential werden Ihnen auf dem Weg zum Traumjob hilfreich sein und Ihnen wertvolle Unterstützung dabei bieten, sich überzeugend selbst zu vermarkten. Aber auch das Bewerbungsanschreiben, Ihren Lebenslauf und alternative Bewerbungswege über das Internet sollten Sie konzentriert und mit Sinn und Verstand angehen, damit Ihre neu entdeckten Stärken nicht durch Formalien zunichte gemacht werden. Hierbei gibt es einige Regeln zu beachten, die dieses Essential ausführlich und übersichtlich beschreibt.

Viel Erfolg für Ihre berufliche Zukunft wünscht Ihnen
Dunja Reulein

Dieses Essential ist ein Auszug aus dem Buch „Die überzeugende Bewerbung – Wie Sie sich erfolgreich selbst vermarkten“ von Dunja Reulein und Elke Pohl, erschienen 2014 im Verlag Springer Gabler. Für die Veröffentlichung in der Reihe Essentials wurde der Text sorgfältig durchgesehen.

Selbstmarketing für Bewerber

Wie Sie Ihr berufliches Profil schärfen und sich
erfolgreich bewerben

Reulein, D.

2015, X, 57 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-07387-9