
Inhaltsverzeichnis

1	Bewerbungsphilosophie	1
1.1	Grundlagen des Selbstmarketing	2
1.2	Potenzialanalyse	4
1.2.1	Persönliche Fähigkeiten	5
1.2.2	Fachliche Fähigkeiten	7
1.2.3	Berufliche Fähigkeiten	7
1.2.4	Ihr persönliches Stärken-Schwächen-Profil	9
1.3	Erwartungsprofil	10
1.3.1	(Recruiting-)Messen und Veranstaltungen	13
1.3.2	Berufs- und Branchenverbände	13
1.4	Anforderungen des Marktes	14
1.4.1	Die Anzeigenanalyse	14
1.4.2	Sonderfall Chiffre-Anzeigen	16
1.4.3	Sonderfall Personalberatung	17
1.4.4	Das allgemeine Gleichbehandlungsgesetz (AGG)	18
2	Formen der Bewerbung	21
2.1	Schriftliche Bewerbung	26
2.1.1	Ihr Anschreiben	28
2.1.2	Das Deckblatt	33
2.1.3	Ihr Bewerbungsfoto	33
2.1.4	Ihr Lebenslauf	36
2.1.5	Die „dritte Seite“	40
2.1.6	Zeugnisse	41
2.1.7	Versand der Bewerbung	42
2.1.8	Personalfragebogen	44

2.2	Internetbewerbung	45
2.2.1	Jobbörsen und Job-Suchmaschinen	45
2.2.2	Bewertung von Jobbörsen	47
2.2.3	Die Online-Bewerbung	48
2.2.4	Bewerbungsvarianten	49
Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können		55
Zum Weiterlesen		57

Selbstmarketing für Bewerber

Wie Sie Ihr berufliches Profil schärfen und sich
erfolgreich bewerben

Reulein, D.

2015, X, 57 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-07387-9