

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	11
-----------------------------------	-----------

Abkürzungsverzeichnis	13
------------------------------------	-----------

1	Einleitung	15
1.1	Erkenntnisinteresse	15
1.2	Der Gegenstand der DDR	16
1.3	Status quo zur sozialistischen Öffentlichkeitsarbeit in der DDR	17
1.4	Der theoretische Zugang – Die Systemtheorie Luhmanns	18
1.5	Forschungsfragen und -annahmen	21
1.6	Methodik	23
1.6.1	Anmerkungen zu den Interviews mit Zeitzeugen	25
1.6.2	Herausforderungen des Untersuchungsmaterials	26
1.7	Aufbau der Arbeit	27
2	Das Mediensystem der DDR	31
2.1	Zur Interdependenz zwischen ÖA und Journalismus	31
2.2	Die Medienlandschaft in der SBZ und DDR	35
2.2.1	Die erste Phase: Die Nachkriegspresse	35
2.2.2	Die zweite Phase: Der Stalinismus als Vorbild der Medienpolitik in der DDR und der Beginn des Kalten Krieges	40
2.2.3	Die dritte Phase: Die Isolation der DDR und der Einfluss auf die Medienpolitik (1961-1969)	42
2.2.4	Die vierte Phase: Die Erosion der Medienpolitik unter Honecker	43
2.3	Der Medienlenkungsapparat der DDR (1950-1989)	46
2.3.1	Agitation und Propaganda	49
2.3.2	Medienlenkung unter Ulbricht	51
2.3.3	Medienlenkung unter Honecker	52
2.4	Status quo der Journalismusforschung in der DDR	56
2.4.1	Erkenntnisse der Journalistenbefragungen	58
2.4.2	DDR-Journalisten: Wasserträger des Regimes?	61

3	Methodik.....	67
3.1	Zur Analyse der Primärquellen.....	67
3.1.1	Akten im Unternehmensarchiv und Sächsischen Staatsarchiv	68
3.1.2	Akten im SAPMO.....	70
3.2	Exkurs in die Geschichtswissenschaft	70
3.2.1	Inhaltsanalyse unter Berücksichtigung der historischen Quellenkritik	79
3.3	Zeitzeugenbefragung anhand narrativer Interviews.....	82
3.4	Zur Systematik der Sekundärliteratur zur SÖA	88
3.5	Kritische Reflexion zum Forschungsdesign	91
4	Befunde zur ÖA in der DDR in Theorie und Praxis.....	93
4.1	Zum Herrschaftsanspruch der SED	93
4.2	Zur Genesis des Begriffs „sozialistische Öffentlichkeitsarbeit“	94
4.3	Die regierungsamtliche ÖA des DDR-Staatsapparates.....	98
4.3.1	Das Anleitungssystem des Presseamts.....	101
4.3.2	Zum Berufsfeld der ÖA in der DDR.....	103
4.4	Zum Verständnis der SÖA in den 1960er Jahren	104
4.5	Binnendiskurse zur ÖA in der Honecker-Ära.....	107
4.5.1	Befunde der DDR-Forschergemeinschaft zur Berufspraxis der PR....	111
4.5.2	Das Verhältnis zwischen sozialistischer ÖA und inländischem Journalismus in der DDR	114
4.5.3	Geheimnisschutz und Informationspolitik.....	116
4.6	Forschung zur SÖA in der damaligen Bundesrepublik (1949-1989)..	117
4.7	Status quo zur SÖA nach der Wende (1989)	119
4.8	Resümee.....	127
5	Fallanalyse: Leipziger Messeamt	131
5.1	Zur Historie der Organisation – Leipziger Messe.....	131
5.2	Die Leipziger Messe in den 1950er Jahren	135
5.3	Die Regierungskommission Leipziger Messe.....	139
5.4	Strategisches Kommunikationsmanagement des LMA 1960	143
5.5	Der Mauerbau 1961 und der Einfluss auf die Leipziger Messe	145
5.5.1	Reaktionen medialer Akteure nach dem Mauerbau 1961	147
5.5.2	Umstrukturierung der Regierungskommission 1962	149
5.6	Die Richtlinien des neuen ökonomischen Systems.....	153
5.7	Die Leipziger Messe in der Honecker-Ära	158
5.7.1	Operativgruppe: Wissenschaftlich-technische Öffentlichkeitsarbeit der Regierungskommission.....	159
5.7.2	Staatliche ÖA der LM – Zwischen Presselenkung und Inszenierung	164

5.7.3	Zwischen Krisen- und Issues Management – Die Leipziger Messen 1973	166
5.7.4	Die Beziehung des MfAA zu den akkreditierten ausländischen Journalisten.....	169
5.8	Exponierte Stellung der LM in der DDR	171
5.8.1	Zur Normalität der Presselenkung in den 1980er Jahren	173
5.8.2	Die staatliche Evaluation der Pressearbeit auf der Leipziger Messe ..	176
5.8.3	Funktion der Presseabteilung des LMA in den 1980er Jahren	178
5.8.4	Rituale und Inszenierungen auf der Regierungspressekonferenz	180
5.8.5	Strukturen der Abt. Werbung und Öffentlichkeitsarbeit.....	181
5.8.6	Infrastrukturelle Probleme und Ressourcenausstattung	182
5.9	Selbstverständnis der PR-Praktiker des LMA	183
5.10	Resümee.....	185
6	Diskussion	189
6.1	PR und Propaganda – eine Begriffsbestimmung?.....	191
6.2	Genesis der PR in Deutschland.....	195
6.3	Das Berufsfeld der PR im Systemvergleich.....	199
6.4	Ausdifferenzierung des PR-Systems in der DDR?	202
6.5	Zur erweiterten Perspektive auf die Systemtheorie Luhmanns.....	205
6.6	Abschließende Reflexion und Ausblick.....	210
	Literatur- und Quellenverzeichnis	215
	Primärquellen	238
	Leitfaden für narrative Interviews.....	240

Sozialistische Öffentlichkeitsarbeit in der DDR
Eine empirische Studie am Fallbeispiel des Leipziger
Messeamts

Otto, A.

2015, XIV, 227 S. 5 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07397-8