

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	VII
Executive Summary	1
1 Einleitung.....	3
2 Ausgangslage: Grundlagen und Sachstand nach drei Jahren des Arzneimittelmarktneuordnungsgesetzes (AMNOG).....	7
2.1 Vor dem Start der Nutzenbewertung: Arzneimittelzulassung und Beratung im AMNOG.....	7
2.2 Die frühe AMNOG-Nutzenbewertung.....	9
2.3 Die AMNOG-Preisvereinbarung und Kostenerstattung.....	11
2.3.1 Von der Nutzenbewertung zum Erstattungsbetrag	11
2.3.2 Rahmenvereinbarung nach § 130b Abs. 9 SGB V.....	12
2.3.3 Reichweite von AMNOG-Erstattungsbeträgen.....	17
2.3.4 Technische Abwicklung von Erstattungsbeträgen	18
2.3.5 Die Erstattungsbeträge im internationalen Zusammenhang.....	19
2.3.6 Stand der Verfahren und empirische Erkenntnisse	20
3 Theoretische Grundlagen der Preisbildung bei innovativen Arzneimitteln.....	25
3.1 Angebot und Nachfrage von Gütern und Diensten aus idealtypischer Sicht.....	25
3.2 Besonderheiten der Preisfindung auf dem Arzneimittelmarkt	27
3.2.1 Die Nachfrage nach Arzneimitteln	27
3.2.2 Das Angebot innovativer Arzneimittel	31
3.2.3 Zur Preisregulierung von innovativen Arzneimitteln	33

4	Ökonomische Analyse zu den Verhandlungskriterien beim AMNOG	37
4.1	Die Ausgangslage	37
4.2	Europäische Vergleichspreise	38
4.3	Jahrestherapiekosten vergleichbarer Arzneimittel einschließlich der sog. zweckmäßigen Vergleichstherapien	41
5	Fazit und Ausblick	43
6	Literaturverzeichnis	47
	Anhang.....	53

Nutzen und Preise von Innovationen

Eine ökonomische Analyse zu den

Verhandlungskriterien beim AMNOG

Henke, K.-D.

2015, VII, 53 S. 8 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07427-2