
Inhaltsverzeichnis

1	Der Individualisierungs-Trend prägt die Unternehmenszukunft	1
2	Diversity Management als unternehmerische Antwort	5
2.1	Individualisierung aus dem Blickwinkel Kultur	8
2.2	Individualisierung aus dem Blickwinkel Geschlecht	12
2.3	Individualisierung aus dem Blickwinkel Alter	16
3	Ausblick: Der individualitätsbezogene Diversity Management- Ansatz als Antwort auf Individualisierung	23
	Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	25
	Literatur	27

Diversity Management und Individualisierung
Maßnahmen und Handlungsempfehlungen für den
Unternehmenserfolg

Stangel-Meseke, M.; Hahn, P.; Steuer, L.

2015, XI, 30 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-07484-5