

Inhaltsverzeichnis

1	Problemstellung	13
2	Wissenskommunikation in Organisationen	17
2.1	Wissen, Wissensmanagement und Wissenskommunikation	18
2.2	Wissenskommunikation und -integration als organisationale Auf- gabe	49
2.3	Bedingungsfaktoren der Wissenskommunikation	73
3	Wissenskommunikation in der Matrixorganisation	95
3.1	Grundlagen zur Matrixorganisation	95
3.2	Spezifische Bedingungen der Wissenskommunikation in der Ma- trixorganisation	111
3.3	Zusammenfassung	121
4	Kontext und Gegenstand der Untersuchung	123
4.1	Einordnung des untersuchten Bereichs in den Gesamtkonzern . . .	123
4.2	Strukturelle Aspekte	123
4.3	Der Entwicklungsprozess im Luftfahrtbereich	126
5	Untersuchungsmodell und Fragestellungen	129
5.1	Untersuchungsmodell	129
5.2	Fragestellungen der Untersuchung	135
6	Methodik	143
6.1	Zur Durchführung als Feldstudie	143
6.2	Durchführung der Befragung	143
6.3	Merkmale der Stichprobe	144
6.4	Untersuchungsinstrumente und Skalen	146
6.5	Vorgehen und Auswertungsmethoden	149
7	Ergebnisse und Diskussion	155
7.1	Untersuchungsteil A - Einschätzung der organisationalen, techni- schen und individuellen Bedingungsfaktoren	155

7.2	Untersuchungsteil B - Einschätzung der Qualität der Kommunikation	163
7.3	Untersuchungsteil C - Zusammenhang der Bedingungsfaktoren mit der Angemessenheit der Kommunikation	167
7.4	Untersuchungsteil D - Zusammenhang der Angemessenheit der Kommunikation mit dem empfundenen Nutzen der Kommunikation	188
7.5	Untersuchungsteil E - Zusammenhang des empfundenen Nutzens der Kommunikation und der Wissensnutzung	202
8	Zusammenfassung und Gesamtdiskussion	207
8.1	Zusammenfassung und Diskussion der zentralen Befunde	207
8.2	Implikationen für Forschung und Praxis	217
A	Anhang	221
A.1	Skalenzusammensetzung	221
A.2	Q-Q-Plots zur Überprüfung der Normalverteilung	226
A.3	Residuenanalyse - Q-Q Plots	228
A.4	Korrelationstabelle der Skalen	230
	Literaturverzeichnis	231

Analyse der Wissenskommunikation in einer
Matrixorganisation

Wohlwender, A.

2015, XII, 234 S. 34 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07517-0