
Inhaltsverzeichnis

Teil I Misstrauen Sie dem Gewohnten

1 Warum wir wieder Fahrräder zerlegen sollen	3
1.1 Pubertät und Pizza	4
1.2 Abenteurer und Routiniers	6
Literatur	8
2 Warum Erfolg gefährlich ist	9
2.1 Red-Queen und Dornröschen	10
2.2 Scheitern durch Richtigmachen	11
Literatur	14
3 Über richtige Bienen und natürliche Fliegen	15
3.1 Richtige Menschen	16
3.2 Natürliche Menschen	17
3.3 Wahre Menschen	17
Literatur	18
4 Finden Sie Ihr Serendipity	19
4.1 Neues nur mit Vollkaskoversicherung	20
4.2 Sind Innovationen planbar?	20
4.3 Über Glücksfunde	22
Literatur	24
5 Licence to Dream	25
5.1 Kontrolle auf die Welt kommen!	25
5.2 Kick It Like Google	26
5.3 Beschränkung macht kreativ	27
5.4 Neues jetzt, Geld später	28
Literatur	28

6	Es lebe die Langeweile	29
	Literatur	33
7	Das Abenteuer-Gen	35
	Literatur	42
8	Die Macht der Gewohnheit	43
	8.1 Über Wellnessoasen	44
	8.2 Die Macht der Gewohnheit	45
	8.3 Belohnung macht süchtig	46
	Literatur	48
9	Ihre Kennzahl: Return of Vertrauen	49
	9.1 Die gängigen Werkzeuge benachteiligen das Neue	49
	9.2 Fleiß und Vertrauen	51
	Literatur	54
10	Vertrauen Sie Ihrem Unterbewussten	55
	10.1 Dürfen Manager intuitiv sein?	55
	10.2 Über das Entscheiden	57
	10.3 There is nothing like a free lunch	61
	10.4 Folge den Regeln – aber denke nicht bewusst über sie nach	62
	10.5 Intuitionsfallen und ganzheitliches Denken	63
	Literatur	63
11	Das Neue steht vor der Tür	65
	11.1 Kondratieff-Zyklen	66
	11.2 Die Zukunft von Dienstleistungsstrukturen	67
	11.3 Exzellenz setzt sich durch	68
	11.4 Chancenblick	69
	Literatur	72
12	Freischwimmen im blauen Ozean	73
	12.1 Alter Wein in neuen Schläuchen kann gut schmecken	74
	12.2 Brich die Regeln und schaffe dir deinen Markt einfach neu	75
	Literatur	76
13	Mit Konfuzius in die Best-Practice-Fälle	77
14	Don't ask your Customer	81
15	Neue Zeiten: Erwachsen sein	83
	Literatur	87

Teil II Entdecken Sie das Neue

16 Jedes Unternehmen braucht einen Chief New Officer (CNO)	91
17 Spielregeln für das Neue	99
17.1 Führung	99
17.2 Entscheidung	101
17.3 Ziele	103
17.4 Risiken und Fehler	105
17.5 Personal	106
Literatur	108
18 Schnittstellen gestalten	109
Literatur	111
19 Trennen und verbinden: Der Plus-Code	113
20 Der Abenteurertest: Wie viel Abenteurer steckt in Ihnen?	117
Literatur	121
21 Neu begeistert	123
22 Bleiben Sie neugierig	125
Literatur	129

Das Geheimnis des Neuen: Wie Innovationen entstehen

Ein Plädoyer für mehr Abenteuer im Unternehmen

Schutkin, A.

2015, XV, 129 S. 15 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07639-9