
Inhaltsverzeichnis

1 Innovationen	1
1.1 Innovationsbegriff und -prozess	1
1.2 Offene Innovationsprozesse (open innovation)	2
1.3 Methoden offener Innovationsprozesse	5
2 Innovationsgeschehen im deutschen Gesundheitswesen	9
2.1 Gesundheitsmarkt im Lichte des medizin-technischen Fortschritts	9
2.2 Exkurs: Rolle des Gemeinsamen Bundesausschusses	12
2.3 Innovationen in deutschen Krankenhäusern	13
2.3.1 Besonderheiten des Krankenhausmarkts	13
2.3.2 Innovationsansätze im Krankenhaus	15
3 Würdigung des Ansatzes für die akutstationäre Versorgung	17
3.1 Relevante Anspruchsgruppen der Krankenhausversorgung	17
3.1.1 Patientinnen/Patienten und deren Angehörige	18
3.1.2 Zuweisende Ärztinnen/Ärzte	19
3.1.3 Kostenträger als Anspruchsgruppe	20
3.2 Umsetzungsoptionen für Krankenhäuser	20
3.2.1 Ideenwettbewerbe	21
3.2.2 Interaktionsplattformen	21
3.2.3 Workshops	22
4 Kritischer Ausblick und Fazit	23
Literatur	25

Verbesserung der Performance durch Open
Innovation-Ansätze

Von neuartigen Verfahren zur Suche nach
Differenzierungsvorteilen im Krankenhaus

Hartweg, H.-R.; Kaestner, R.; Lohmann, H.; Proff, M.;
Wessels, M.

2015, V, 28 S. 3 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07656-6