

Vorwort

Es gibt noch andere für Führungskräfte lesenswerte Bücher zum Thema Change Management. Auf einige habe ich in den Anmerkungen und Literaturempfehlungen hingewiesen. Das vorliegende Buch ist eine Einführung: Es *führt*, indem es Veränderungen in Organisationen und Unternehmen in einen Rahmen stellt und ihren Sinn deutlich macht. Es *führt ein*, indem unterschiedliche Ansätze und beispielhafte Werkzeuge vorgestellt werden, die der inneren Logik von Veränderungen und ihren Zwecken folgen. Das ist mir wichtig, weil die Überzeugung, dass und welchen Sinn eine Veränderung macht, ein wichtiger Erfolgsfaktor für ihr Gelingen ist. Hintergrund ist ein pragmatisches Verständnis von „Veränderung“ und auch von „Sinn“: Tatsächlich sind es wir Menschen als Personen, die Veränderungen konkret gestalten und damit auch den Sinn, den eine Veränderung konkret für uns „macht“ (englisch: to make sense). Mit diesem Unterschied sollte die Lektüre auch für Sie lohnend sein, wenn Sie schon andere Bücher zu diesem Thema gelesen haben.

Nutzen Sie das Büchlein einfach als ein Brevier (von lateinisch „breve“ = kurz). Es ist kurz, weil es eine Einführung ist und so gelesen werden kann. Es ist kurz, weil darin nur die wichtigsten Fragen der Führung von Veränderungen dargestellt sind, die allerdings aus Sicht und Erfahrung des Autors auch die entscheidenden sind. Es ist auch kurz, weil die wirklichen Veränderungen in Organisationen viel komplexer verlaufen, als dass sie durch ein Buch gefasst werden könnten: Die „Kürze“ soll Leserinnen und Lesern Raum geben für ihre eigenen Vorstellungen und Erfahrungen. Dazu wünsche ich Ihnen viel Freude.

Michael Loebbert
Schopfheim, im Oktober 2005

The Art of Change

Von der Kunst, Veränderungen in Unternehmen und
Organisationen zu führen

Loebbert, M.

2015, XI, 179 S. 1 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-07777-8