

---

# Inhalt

Inhalt .....	I
Geleitwort von Hans Rudolf Jost .....	III
Vorwort .....	V
 <b>Einleitung: Veränderung führen als Kunst</b> .....	 1
 <b>1. Kapitel: Die Grundsätze</b> .....	 7
Wie die Geschichte anfängt .....	7
Veränderung fängt bei mir selbst an .....	10
Die Treiber von Veränderungen heute .....	11
Der Wille zur Veränderung .....	14
Veränderungen in Organisationen .....	18
Wertschätzung kommt zuerst .....	20
Führen von Veränderung .....	25
Führen als Leadership .....	28
Drei Führungsebenen von Veränderungen .....	31
Der Sinn von Veränderung als „Befreiung“ .....	37
Drei psychologische Phasen der Veränderung .....	40
Veränderung der Geschichte .....	46
Metapher führt .....	50
Zusammenfassung der Grundsätze .....	57
 <b>2. Kapitel: Der Weg ins Gelobte Land</b> .....	 59
Form und Inhalt der Geschichte .....	59
Erster Akt: Reisevorbereitungen und Aufbruch .....	64
Zweiter Akt: Erster Erfolg, der Zug durch das Rote Meer .....	95
Dritter Akt: Die Entscheidung und die neuen Gebote .....	111
Vierter Akt: Realisierung, der Weg durch die Wüste .....	121
Fünfter Akt: Ankunft im Gelobten Land .....	135
 <b>3. Kapitel: Veränderungsführerschaft erlangen</b> .....	 147
Veränderung als Voraussetzung für Unternehmenserfolg .....	147
Veränderungsführerschaft .....	149
Führung ständiger Veränderung – Veränderung als Strategie ....	152
Gestaltung und Führung einer Veränderungskultur .....	154
Handwerk der Freiheit .....	158

<b>Anhang</b> .....	161
Wie Veränderung funktioniert: ein Praxisfall .....	161
Wegbeschreibung für die Führung von Veränderung .....	172
Ausgewählte Literatur für Veränderungsführer .....	174
Ausgewählte Internetseiten mit Ressourcen und Tools .....	177
Schluss und Danksagung .....	178
Zum Autor .....	179

## Verzeichnis der Abbildungen

Abb. 1: Die drei Führungsebenen von Veränderung .....	33
Abb. 2: Eisberg der Organisation .....	35
Abb. 3: Psychologische Phasen der Veränderung .....	41
Abb. 4: Klassischer Spannungsbogen .....	48
Abb. 5: Organisationsveränderung als Geschichte in fünf Akten ..	60
Abb. 6: Fünf Akte eines erfolgreichen Veränderungsprozesses .....	62
Abb. 7: Die kritische Masse gewinnen .....	114
Abb. 8: Regelkreis des Handlungslernens .....	129
Abb. 9: Lernen in handelnden Einheiten .....	131
Abb. 10: Die vier Dimensionen strategischer Veränderung .....	153

The Art of Change

Von der Kunst, Veränderungen in Unternehmen und  
Organisationen zu führen

Loebbert, M.

2015, XI, 179 S. 1 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-07777-8