
Inhaltsverzeichnis

Teil I Evolution oder Revolution? Eine Branche im Umbruch

Wandel antizipieren – Zukunft gestalten	3
Werner Hecker	
Digitalisierung in der Energiewirtschaft	41
Frank Krickel	
Die „smarte“ Revolution der Energiemärkte	75
Jens Brakhage und Karin Hollerbach	

Teil II Gestaltungsentwürfe

Strategische Herausforderungen im Energievertrieb	99
Sascha Kreiskott und Carsten Lau	
Das regulierte Netzgeschäft – Strategische Ausrichtung eines Stromverteilnetzbetreibers	113
Michael Bartsch	
Positionierung in den Wettbewerben um die Konzession zum Betrieb der örtlichen Energieverteilnetze	131
Jörg-Rafael Heim	
Nachhaltigkeitsmanagement: Dokumentation zukunftsorientierter Unternehmenssteuerung kommunaler Unternehmen	157
Theo Weirich	
Roadmap für Transformationsprozesse als Basis nachhaltiger Unternehmensführung	193
Arno Müller, Lars von Thienen und Ersoy Karakoc	

Projektmanagement in der Energiewirtschaft	221
André Dechange und Sina Drees	
 Anpassungsfähige Organisationen im Internetzeitalter – Ein Prozessmodell vorausschauender organisationaler strategischer Anpassungsfähigkeit	241
Andreas Bruns	
 Teil III Leistung, Führung, Werte im Wandel	
 Leistung managen – Was die Energiewirtschaft vom Hochleistungssport lernen kann. Ein Interview mit Jörg Werner	269
Jörg Werner, John Burneckas und Werner Hecker	
 Kommunikation ist Wertschöpfung durch Wertschätzung	279
John Burneckas	
 Ausgestaltungsmöglichkeiten eines innovativen HR-Managements für Unternehmen der Energiewirtschaft	305
Timm Eichenberg	
 Coaching als Element einer nachhaltigen Unternehmensführung	323
Kai Pfitzner	
 Zielgerichtete Nachwuchsfach- und -führungskräftekompetenzentwicklung durch ein branchenspezifisches Studium der Energiewirtschaft	337
Heinz Joachim Opitz	

Zukunftsorientierte Unternehmenssteuerung in der
Energiewirtschaft

Hecker, W.; Lau, C.; Müller, A. (Hrsg.)

2015, XIII, 344 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-07815-7