

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Symbolverzeichnis	XV
1 Einleitung	1
1.1 Motivation	1
1.2 Problemstellung und Ziel der Arbeit	3
1.3 Aufbau und Methode	5
2 Das Stiftungswesen in Deutschland	9
2.1 Stiftungen als Institutionen in Vergangenheit und Gegenwart	9
2.2 Die Rolle von Stiftungen in Staat und Gesellschaft	11
2.2.1 Die Beziehung zwischen Stiftungen und Staat	11
2.2.2 Stiftungen in der öffentlichen Meinung	14
2.2.3 Motive zur Gründung einer Stiftung	16
2.3 Das Engagement von Stiftungen in Zahlen	18
2.3.1 Anzahl und Wachstum deutscher Stiftungen	19
2.3.2 Kapitalisierung und jährliche Ausgaben	22
2.4 Die konstitutiven Merkmale einer Stiftung	26
2.4.1 Stiftungszweck	26
2.4.2 Stiftungsvermögen	28
2.4.3 Stiftungsorganisation	32
2.5 Verschiedene Rechts- und Organisationsformen	33
2.5.1 Stiftungen im bürgerlichen und öffentlichen Recht	35
2.5.2 Öffentliche und private Zwecke	36
2.5.3 Rechtsfähige und nichtrechtsfähige Stiftungen	38
2.5.4 Erscheinungsformen	39
2.5.4.1 Die rechtsfähige Stiftung des bürgerlichen Rechts	39
2.5.4.2 Unternehmensverbundene Stiftungen	41
2.5.4.3 Bürgerstiftungen	44
2.5.4.4 Kirchliche Stiftungen	46
2.5.4.5 Staatliche Stiftungen des öffentlichen Rechts	49

2.5.5 Fördernde und operative Stiftungen	50
2.6 Anforderungen an eine steuerbegünstigte Stiftung	52
2.6.1 Gemeinnützige Zwecke	53
2.6.2 Mildtätige Zwecke	58
2.6.3 Kirchliche Zwecke	59
3 Finanz-ökonomische Betrachtung steuerbegünstigter Stiftungen	61
3.1 Die Besteuerung von Stiftungen	61
3.1.1 Besteuerung während der Gründungsphase	61
3.1.2 Besteuerung während des Bestehens	63
3.1.3 Besteuerung während der Auflösungsphase	66
3.2 Bewertung von steuerbegünstigten Stiftungen aus finanz-ökonomischer Sicht	67
3.2.1 Der finanz-ökonomische Wert einer Stiftung	69
3.2.2 Weitere Einflussvariablen	77
3.2.3 Zusammenfassung der Ergebnisse	81
4 Legitimationsbereiche steuerbegünstigter Stiftungen	85
4.1 Legitimation im Bereich der Allokationspolitik	88
4.1.1 Begründungen im Rahmen der Allokationspolitik	89
4.1.1.1 Die Herstellung öffentlicher Güter	89
4.1.1.2 Externalitäten und meritorische Güter	91
4.1.1.3 Abbau von Informationsmängeln	94
4.1.2 Mitnahmeeffekte und Folgerungen für den staatlichen Handlungsbedarf	96
4.1.3 Zwischenfazit	99
4.2 Legitimation im Bereich der Stabilisierungspolitik	100
4.2.1 Stabilisierende Wirkung durch nachhaltige Strukturen	102
4.2.1.1 Interne Nachhaltigkeitsfaktoren	106
4.2.1.2 Externe Nachhaltigkeitsfaktoren	108
4.2.2 Stabilisierende Wirkung der Stiftungszwecke	114
4.2.2.1 Pluralismus der Stiftungszwecke	114
4.2.2.2 Bewahrende Stiftungszwecke	115
4.2.2.3 Investive und innovative Stiftungszwecke	117
4.2.3 Stabilisierende Wirkung des bürgerschaftlichen Engagements	119
4.2.4 Zwischenfazit	122
4.3 Legitimation im Bereich der Distributionspolitik	123
4.3.1 Rechtfertigung und Ziele staatlicher Distributionspolitik	125
4.3.1.1 Demokratiebasierte Rechtfertigung	126

4.3.1.2	Stabilitäts- und sicherheitsorientierte Rechtfertigung	127
4.3.1.3	Normativ-ethische Rechtfertigung	127
4.3.2	Rechtfertigung und Ziele privater Distribution durch Stiftungen	130
4.3.3	Inputorientierte Distributionswirkung von Stiftungen	131
4.3.4	Outputorientierte Distributionswirkung von Stiftungen	133
4.3.4.1	Abgrenzung des verwendeten Gerechtigkeitskonzeptes	133
4.3.4.2	Sens Verwirklichungschancenansatz	135
4.3.4.3	Probleme und Anwendbarkeit	142
4.3.4.4	Verwirklichungschancen in Deutschland	143
4.3.4.4.1	Finanzielles Potential und sonstiger Ressourcen-Zugriff	144
4.3.4.4.2	Nichtfinanzielle Potentiale	146
4.3.4.4.3	Gesellschaftlich bedingte Chancen	149
4.3.4.5	Variablen der outputorientierten Distributionswirkung von Stiftungen	155
4.3.4.5.1	Fragen zur Erhöhung des finanziellen Potentials	156
4.3.4.5.2	Fragen zur Erhöhung des nicht-finanziellen Potentials	157
4.3.4.5.3	Fragen zur Erhöhung der gesellschaftlich bedingten Chancen	162
5	Messung des distributiven Mehrwerts von Stiftungen	169
5.1	Bisher verfügbare Daten	169
5.2	Untersuchungsmethode	172
5.2.1	Die Befragungsart	172
5.2.2	Die Stichprobe	174
5.2.3	Der Fragebogen	176
5.3	Die Ergebnisse	177
5.3.1	Repräsentativität der Stichprobe	177
5.3.2	Förderung von Verwirklichungschancen durch Stiftungen	181
5.3.3	Selbsteinschätzung der Stiftungen	191
6	Zusammenfassung	195
	Literaturverzeichnis	199
	Anhangsverzeichnis	215

Der gesellschaftliche Wert von Stiftungen
Eine volkswirtschaftliche Analyse steuerbegünstigter
Stiftungen

Meyer, M.

2015, XV, 233 S. 23 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07825-6