

Inhaltsverzeichnis

Abbildungs- und Abkürzungsverzeichnis	11
1 Einleitung	13
Erste Darstellung des Forschungsstandes	14
Fragestellung, Vorgehensweise und Eingrenzung der Arbeit	17
Aufbau der Arbeit	18
2 Lebensstile und Partizipation in Japan: Überlegungen zu Normen und Alternativen	21
Begriffsbestimmung „Lebensstil“	21
Japans Gesellschaftsmodell: Der Mythos der Mittelstandsgesellschaft	22
Ideale Lebensläufe – Ideale Konsumenten	25
Neue Realitäten nach dem Platzen der Bubble: Die Angst vor dem Abstieg	31
Exklusion, Partizipation und die Apathie-Debatte	35
Soziale und politische Partizipation in Japan: eine Bestandsaufnahme	39
Prekarisierung als Chance auf soziale Innovation?	44
Zwischenfazit	48
3 Methoden und Quellen	49
Grounded Theory und ethnographische Forschungsmethoden	49
Qualitative Interviews	52
Teilnehmende Beobachtung	55
Literatúrauswertung	56
Einschränkungen der Forschungsmethoden	58
4 Konzeptualisierung der Forschungszielgruppe	61
Demographie und Biographie der Interviewpartner	61

Struktureller Aufbau: gegenkulturelle Szene und rhizomatische Netzwerkstruktur	64
Die Rollen der einzelnen Akteure im Netzwerk: Meinungsführer als Knotenpunkte	70
Zwischenfazit.....	73
5 Vorstellung der Meinungsführer.....	75
Matsumoto Hajime & Yamashita Hikaru: Der Aufstand der Amateure	75
Narita Keisuke: Vom Zine zum eigenen Infoshop	80
Katō Ken'ichi: Vom Sararīman zum Cafébesitzer	82
6 Alternative Lebensstile: Die Selbstpositionierung der Meinungsführer.....	85
Brüche mit dem japanischen Mainstream	85
Die Rhetorik der Autoexklusion	89
Anarchie, Punk und Gegenkultur	92
Politik gleich Parteienpolitik?.....	97
Subpolitik und präfigurative Politik als erweitertes Politikverständnis	100
D.i.Y. und Culture Jamming als präfigurative Prinzipien	106
Zwischenfazit.....	110
7 Alternative Ökonomien, Alternative Räume.....	111
Alternative Karrieren – alternatives Wirtschaften	111
Analyse der Bedeutungsdimensionen alternativer ökonomischer Konzepte.....	118
Alternative Räume: Die Suche nach konkreten Freiräumen	126
Zwischenfazit.....	133
8 Alternative Medienproduktion und Kommunikation	135
Was sind alternative Medien?	136
Alternative Medien in Japan – ein Überblick.....	137
Fallbeispiele alternativer Medienproduktion im Netzwerk	140
Die Ästhetik der alternativen Medien.....	152
Alternative Medienpraxis: Mehr als reine Informationsvermittlung.....	154
Zwischenfazit.....	157

9	Alternative Protestaktionen vor und nach Fukushima.....	159
	Protest als symbolische und präfigurative Partizipationsform.....	160
	Protestkultur in Japan?	163
	Neue Protestformen in Japan seit den 1990er Jahren.....	166
	Fallbeispiele von Protestaktionen innerhalb des Netzwerks.....	170
	Party und Protest: Bedeutungsdimensionen der Demonstrationen vor Fukushima	180
	Die Anti-Atomkraft-Proteste seit 2011.	185
10	Schlussbetrachtung.....	195
	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	195
	Überlegungen zum Potential des Netzwerks	197
11	Literatur- und Quellenverzeichnis	201
	Primär- und Sekundärliteratur.....	201
	Nachschlagewerke	218
	Internetquellen.....	219
	Filme und Videos	220
	Interviews	220
	Index	223

Alternative Lebensstile und Aktivismus in Japan

Der Aufstand der Amateure in Tokyo

Obinger, J.

2015, XII, 213 S. 5 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07861-4