

Inhalt

Vorwort	5
Beteiligte Institutionen am Gemeinschaftsforschungsprojekt.....	7
Inhalt	9
Abbildungen	11
Fallstudienverzeichnis	12
Auflistung der beteiligten Unternehmen	13
Spezialisierungsprofil der untersuchten Unternehmen	15
Kurzzusammenfassung der Ergebnisse	17
1 Einleitung	19
2 Ziele und Methodik der empirischen Studie	21
3 Strukturmerkmale der untersuchten Unternehmen	23
4 Allgemeine Entwicklungstrends von Auslandsaktivitäten der untersuchten mittelständischen Unternehmen	27
4.1 Traditionelle Auslandsaktivitäten	27
4.2 Moderne Auslandsaktivitäten	30
5 Handlungsfelder und Erfolgskonzepte für die Internationalisierung mittelständischer Unternehmen	35
5.1 Handlungsfeld: Strategische Positionierung, Strukturen und Ressourcen.....	35
5.1.1 Erfolgskonzept: Spezialisierung mit Top-Qualität, Flexibilität und kundenindividuellen Lösungen verbinden...	35
5.1.2 Erfolgskonzept: Spezifische Know-how-Vorsprünge und Innovationen zum Vorteil des Kunden generieren.....	40
5.1.3 Erfolgskonzept: Kompetenzbündelung im Stammhaus kombinieren mit einem Technologietransfer an die dezentralen Auslandsstützpunkte.....	44
5.1.4 Erfolgskonzept: Leistungsorientierte Unter- nehmenskultur und qualifizierte Mitarbeiter hervorbringen	48

5.2	Handlungsfeld: Absatzseitige Auslandsmarktaktivitäten.....	52
5.2.1	Erfolgskonzept: Persönliche Markterkundung und Kontaktsuche vor Ort mit flexibler Anpassung an die lokalen Bedingungen	52
5.2.2	Erfolgskonzept: Internationale Kundennähe durch Präsenz vor Ort realisieren	57
5.3	Handlungsfeld: Bezugsseitige Auslandsmarktaktivitäten	62
5.3.1	Erfolgskonzept: Günstigen Auslandsbezug zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit etablieren	62
5.3.2	Erfolgskonzept: Kontrollierte Bezugswege durch Partnerschaftsstrukturen verwirklichen	66
6	Handlungsempfehlungen	69
6.1	Empfehlungen für internationalisierungsinteressierte mittelständische Unternehmen (Mikroebene).....	69
6.2	Empfehlungen für die Unterstützung von Auslandsmarktaktivitäten mittelständischer Unternehmen (Mesoebene).....	73
6.3	Empfehlungen für die Politik zur Stärkung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit mittelständischer Unternehmen (Makroebene).....	75
7	Fazit	77

Globalisierung KMU

Entwicklungstendenzen, Erfolgskonzepte und
Handlungsempfehlungen

Feldmeier, G.; Lukas, W.; Simmet, H. (Hrsg.)

2015, XVIII, 59 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-07867-6