

# Inhalt

Danke! – oder: Die Story zur Story.....	III
Vorwort zur 3. Auflage .....	IV
<b>Einleitung: „Y“ und „Die Grenzen des Wachstums“ – ein Strukturwandel ist fällig .....</b>	<b>1</b>
<b>1 Die andere Sichtweise – nachgefragt .....</b>	<b>7</b>
Interview mit Dr. Susanne Dietz: Frauen fahren eine Strategie, Angriffe bewusst zu vermeiden .....	11
<b>2 Frau und Mann: Ein Erklärungsmodell und die Folgen fürs Management .....</b>	<b>19</b>
2.1 Auf der Suche nach Unterschieden: Charakter, Erziehung und Biologie.....	19
2.2 Frau und Mann: Ein Erklärungsmodell für unterschiedliche Verhaltensweisen .....	22
2.3 Imponiergehabe, Rivalität und Macht: Nur für die Prinzessin auf der Erbse! .....	29
2.4 Wahrnehmung und Kommunikation: Programmierte Missverständnisse.....	31
2.5 Blitzschnell handlungsfähig: Spezialisierung, Hierarchie und Loyalität.....	34
2.6 Rein funktional: Ziele, Gefühle, Körperbewusstsein und Verletzungen.....	42
2.7 Wege zur Macht: Wie man an die Spitze kommt.....	44
2.8 Verhaltensunterschiede im Überblick .....	47
<b>3 Worauf es bei Führung heute ankommt.....</b>	<b>49</b>
3.1 Klischees von Führungsidealen – kein Unterschied.....	51
3.2 Drei Merksätze über Führung – aus Männersicht.....	52
3.3 Warum heute vor allem situatives Führen notwendig ist .....	62
3.4 Was Männer im Mitarbeiter-Stress von Frauen lernen können .....	68
3.5 Die unterschiedlichen Beziehungen zwischen Chef/in und Mitarbeiter/in .....	78
3.6 Gleichbehandlung und Normalverteilung .....	88

---

<b>4 Die Managerkonferenz: Karriere und Männerrituale .....</b>	<b>97</b>
4.1 Karriere im Beziehungsgeflecht großer Organisationen .....	97
4.2 Warum sich Gruppen bilden und welchen Gesetzen sie folgen .....	102
4.3 Die Managerin im Hackordnungsgerangel .....	107
4.4 Was passiert, wenn Sie vor der Gruppe stehen .....	116
4.4.1 Worauf Sie sich bei Präsentationen im Management- kollegium einstellen müssen .....	116
4.4.2 Sie präsentieren – bieten Sie Angriffsfläche! .....	119
4.4.3 Präsentationsszenarien und ihre Erfolgskriterien .....	120
4.4.4 Wie Sie Angreifer ausweichen und Störer ruhig stellen .....	126
4.5 Die Konferenz – Königsdisziplin des Managens .....	136
4.5.1 Die fünf Phasen einer guten Managerkonferenz .....	137
<b>5 Teamkulturen, Netzwerke und Männergeheimbünde .....</b>	<b>145</b>
5.1 Was reine Frauen- und Männergruppen unterscheidet .....	145
5.2 Die Chefin in KMU regiert wie eine Königin .....	150
5.3 Wie Sie gezielt Teamkulturen entwickeln und Ihren Einflussbereich ausbauen .....	155
5.4 Von Beziehungen, Netzwerken, Geheimbünden und Mentoren .....	165
5.4.1 K wie Kompetenz: Wie Sie in männerdominierten Kulturen aktiv karriereorientierte Beziehungen auf- bauen .....	175
<b>6 Karrierewettlauf der Geschlechter     in verschiedenen Lebensphasen .....</b>	<b>183</b>
<b>7 Das andere Denken: Alle Potenziale aktivieren –     neue Managementmodelle erforderlich? .....</b>	<b>191</b>
Mütter ins Management? Ein Gespräch mit Professor Dr. Gerald Hüther .....	191
Literaturverzeichnis .....	196
Zum Autor .....	198



<http://www.springer.com/978-3-658-07927-7>

Frauen – Männer – Management  
Führung und Team neu denken  
von Kutzschenbach, C.  
2015, X, 198 S., Hardcover  
ISBN: 978-3-658-07927-7