

---

# Inhalt

Vorwort .....	V
<b>1 Wirtschaften heute .....</b>	<b>1</b>
1.1 Immer schneller ans unbekannte Limit .....	1
1.2 Weltmacht Finanz: Quo vadis? .....	9
<b>2 Von Kenngrößen und anderen Zahlen, Fakten, Formeln .....</b>	<b>21</b>
2.1 Die Größenstruktur der Wirtschaft .....	21
2.2 Schlüsselfaktoren und Kenngrößen des Unternehmenserfolgs .....	23
2.3 Schlüsselfaktoren und Kenngrößen des persönlichen Erfolgs .....	30
<b>3 Erfolgreich sein mit und in kleineren Unternehmen .....</b>	<b>35</b>
3.1 Charakteristika kleiner Unternehmen .....	35
3.2 Planen und Rechnen .....	36
3.3 Kundenbindung .....	38
3.4 Wertschöpfungskette und Kostenstrukturen .....	40
3.5 Wissensmanagement und Netzwerke .....	43
3.6 Fähige Gesellschafter, Geschäftsführer und Mitarbeiter als Team .....	50
<b>4 Der Zwang zu wachsen und seine Folgen .....</b>	<b>55</b>
4.1 Charakteristische Herausforderungen für größere Unternehmen .....	55
4.2 Entwicklungs- und Krisenphasen beim Unternehmenswachstum .....	58
4.3 Qualität sichert Ihre Existenz (Employability) .....	63
4.4 Zeit ist Ihre kostbarste Ressource .....	68
4.5 Die Karriereleiter hinauf (gestolpert?) .....	73
<b>5 Leadership: Von Führung und einigen Erfolgsfaktoren .....</b>	<b>81</b>
5.1 Charakteristika von Komplexität .....	83
5.2 Vernetztes Denken und Handeln .....	91
5.3 Führung und Veränderung .....	110
5.3.1 Die allgemeine Situation – Verortung .....	111
5.3.2 Veränderung verstehen .....	112
5.3.3 Fallgruben im Führungsalltag .....	114

---

5.3.4 Veränderung „managen“ .....	124
5.3.5 Vertrauen und Glaubwürdigkeit .....	127
5.4 Angst in Unternehmen .....	130
5.5 Führungskraft als Vorbild? .....	148
5.6 Selbstbild und Entscheidungsstile .....	159
<b>Schlussfolgerung:</b>	
<b>Mut zur Konfrontation ist der erste Schritt, der Rest ist Risiko .....</b>	<b>171</b>
<b>Zu den Autoren .....</b>	<b>179</b>

Manager im Würgegriff

Eine Aufforderung zum Nachdenken in turbulenten  
Zeiten

Pelz, B.F.; Mahlmann, R.

2015, XI, 180 S. 1 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-07933-8