
Vorwort

Grundlage dieses Essentials ist der Beitrag „Sporterlebniswelten im Eventmarketing“, veröffentlicht in dem Sammelband „Events und Sport“ (herausgegeben von Cornelia Zanger, Springer Gabler 2013). Für das vorliegende Essential wurde der Text grundlegend überarbeitet und insbesondere um neue wissenschaftliche Erkenntnisse zur Inszenierung außergewöhnlicher Erlebnisse ergänzt.

Sport als Erlebnisrahmen im Eventmarketing

Ein Überblick

Drengner, J.

2015, IX, 43 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-07979-6