

Vorwort

Creating Shared Value ist ein Konzept, das seit seinem Erscheinen zu kontroversen Diskussionen in Wirtschaft und Wissenschaft geführt hat. Dieser strategische Ansatz ermöglicht es Unternehmen wirtschaftliche und gesellschaftliche Wertschöpfung gleichzeitig zu erzielen, indem sie sich der Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen annehmen. Wir leben in einer globalisierten Welt. Wir haben mehr Möglichkeiten denn je unser Leben zu gestalten. Gleichzeitig steigen aber auch die gesellschaftlichen Probleme. Sauberes Wasser, ausreichend Nahrung, der Zugang zu Bildung und medizinischer Versorgung etc. sind nicht für alle Menschen unserer Weltgesellschaft selbstverständlich. Creating Shared Value setzt genau hier an. Unternehmen sind nicht länger ausschließlich dazu da, um hohe Renditen zu erwirtschaften, sondern leisten Beiträge zur Lösung dieser gesellschaftlichen Herausforderungen. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, auf dieser Überlegung setzt diese wissenschaftliche Arbeit auf, muss Creating Shared Value zur Gesamtunternehmensstrategie gewählt werden, da ansonsten diese gemeinsame Wertschöpfung für Unternehmen und Gesellschaft nicht entstehen kann.

Diese Masterarbeit hatte zum Ziel, den, hinter diesem Vorhaben liegenden, Strategieentwicklungsprozess zu kreieren, damit die Schaffung von Shared Value zukünftig möglich ist. Dieser Strategieentwicklungsprozess versteht sich als ein Weg in die Zukunft. Dieser Weg verlangt von allen, die ihn gehen, das Loslassen des Bestehenden und Wohlwollen für das Neue und im Entstehen Begriffene. Besonders die Theorie U nach C.O. Scharmer hat sich im Laufe der Forschung als idealer Rahmen für den hier skizzierten Strategieentwicklungsprozess gezeigt.

Meine Wahl fiel auf dieses Thema, weil mich zum einen die Zukunft und ihre Gestaltung faszinieren und zum anderen, weil mich gleichzeitig die derzeitige Gesamtsituation unserer globalisierten Welt zunehmend beschäftigt und sorgt.

Allerdings bin ich diesen Weg von einem ersten Annähern an das Thema bis hin zur finalen Version dieser Masterarbeit nicht alleine gegangen. Es gibt Menschen in meinem Leben, ohne deren Präsenz Sie, liebe Leserinnen und Leser, diese Zeilen heute

nicht vor sich hätten. Damit die großartige Unterstützung dieser Menschen niemals in Vergessenheit gerät, findet sie nachfolgend Anerkennung.

Zuallererst bedanke ich mich herzlichst bei Herrn Mag. Heinold Lindenthal für die ausgezeichnete Betreuung meiner Masterarbeit. Herr Lindenthal war mir zu jeder Zeit ein kluger, anteilnehmender und verlässlicher Ratgeber.

Außerdem bedanke ich mich bei meiner Mama für ihr Vertrauen in mich und ihren Optimismus, wenn nicht alles nach Plan lief.

Ich bedanke mich bei meinen Freundinnen und Freunden für ihre fortwährende Unterstützung und den Glauben an mich.

Weiters bedanke ich mich beim Springer Verlag und hier ganz besonders bei Frau Viktoria Steiner für die Ermöglichung der Publikation meiner Masterarbeit und für die kompetente und geduldige Betreuung.

Creating Shared Value

Eine Strategieinnovation auf Basis der Theorie U

Fichtenbauer, C.

2015, XII, 103 S. 14 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07983-3