

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	13
1 Einleitung	15
2 Theoretische Grundlegung von Beratung und Coaching	21
2.1 Der Beratungsdiskurs in der Erwachsenenbildung	23
2.2 Coaching als Profession.....	26
2.3 Coaching als Lernprozess	30
3 Emotionen und Lernen	35
3.1 Begriffsbestimmungen: Affekt, Emotion, Gefühl.....	36
3.2 Meilensteine der neueren Emotionsforschung.....	36
3.3 Lernen durch Neubewertung.....	41
4 Sprache und Emotionen.....	49
4.1 Kommunikation als Handlungsform in der persönlichen Einzelberatung	50
4.1.1 Zur Gesprächsstruktur und Gesprächskompetenz	51
4.1.2 Der Dialog als Haltung: Personenzentrierte Gesprächsführung.....	56
4.2 Funktionen emotionaler Kommunikation	59
4.3 Emotionsfokussierende Gesprächstechniken.....	61
4.3.1 Das Fragen in Funktion emotionaler Kommunikation	63
4.3.2 Das Verbalisieren in Funktion emotionaler Kommunikation.....	71

5	Forschungstheoretischer Ansatz und methodische Konzeption.....	75
5.1	Forschungsgegenstand und Ziel der Studie.....	77
5.2	Wissenschaftliche Fragestellungen und sensibilisierendes Konzept.....	78
5.3	Wissenschaftstheoretischer Hintergrund.....	81
5.4	Forschungsmethodik und Vorgehen	86
5.5	Durchführung der Interviews.....	91
5.6	Durchführung der qualitativen Untersuchung.....	92
5.7	Durchführung der quantitativen Befragungen	95
5.7.1	Fragebogeninstrument	95
5.7.2	Aufbereitung der Daten	101
5.7.3	Reflexionsprotokoll	102
5.8	Gesprächswissenschaftliche Grundlagen der Analyse.....	104
5.8.1	Beratung als Diskurs.....	105
5.8.2	Musteranalyse: Die Suche nach Makrostrukturen	106
5.8.3	Konversationsanalyse: Die Aufschlüsselung der Mikrostruktur.....	108
5.8.4	Vergleich der Sequenzanalyse in Muster- und Konversationsanalyse	111
5.9	Ein integratives Auswertungsverfahren zur Analyse der Coachinggespräche	113
6	Forschungsergebnisse. Explorative Gesprächsanalysen der kommunikativen Emotionsregulation im Coaching.....	123
6.1	Erläuterungen zur Fallauswertung und Ergebnisdarstellung.....	123
6.2	Fallübergreifende Aspekte der Musteranalysen.....	126
6.2.1	Kommunikative Aufgaben im Coaching	126
6.2.2	Allgemeine Rahmenbedingungen der Musterrekonstruktion.....	127
6.3	<i>Fall 1</i> „Ich glaub, dann hätte ich Angst“	127
6.3.1	Auditive Analyse Fall 1	128
6.3.2	Leseanalyse Fall 1.....	129
6.3.3	Coachreflexion Fall 1.....	130
6.3.4	Sequenzanalyse Fall 1.....	131
6.3.5	Bestimmung des kommunikativen Zwecks Fall 1	134
6.3.6	Analyse kognitiv-emotionaler Prozesse Fall 1.....	134
6.3.7	Musterrekonstruktion Fall 1.....	136
6.3.8	Musterprüfung Fall 1	139
6.3.9	Resümee der Gesprächsanalyse Fall 1	140

6.4	<i>Fall 2</i> „Weil ich nicht genug bin, da muss ich viel erreichen.“	142
6.4.1	Auditive Analyse Fall 2	143
6.4.2	Leseanalyse Fall 2.....	146
6.4.3	Coachreflexion Fall 2.....	147
6.4.4	Sequenzanalyse Fall 2.....	150
6.4.5	Bestimmung des kommunikativen Zwecks Fall 2	153
6.4.6	Analyse kognitiv-emotionaler Prozesse Fall 2.....	153
6.4.7	Musterrekonstruktion Fall 2.....	155
6.4.8	Musterprüfung Fall 2	157
6.4.9	Resümee der Gesprächsanalyse Fall 2.....	161
6.5	<i>Fall 3</i> „Das wird ein schwarzer Fleck sein, der bei mir auf der Weste klebt.“	163
6.5.1	Auditive Analyse Fall 3	164
6.5.2	Leseanalyse Fall 3.....	169
6.5.3	Coachreflexion Fall 3.....	170
6.5.4	Sequenzanalyse Fall 3.....	174
6.5.5	Bestimmung des kommunikativen Zwecks Fall 3	178
6.5.6	Analyse kognitiv-emotionaler Prozesse Fall 3.....	179
6.5.7	Musterrekonstruktion Fall 3.....	180
6.5.8	Musterprüfung Fall 3	182
6.5.9	Resümee der Gesprächsanalyse Fall 3.....	184
6.6	<i>Fall 4</i> „Ich bin ja auch mutterseelenallein da.“	186
6.6.1	Auditive Analyse Fall 4	187
6.6.2	Leseanalyse Fall 4.....	189
6.6.3	Coachreflexion Fall 4.....	191
6.6.4	Sequenzanalyse Fall 4.....	195
6.6.5	Bestimmung des kommunikativen Zwecks Fall 4	196
6.6.6	Analyse kognitiv-emotionaler Prozesse Fall 4.....	197
6.6.7	Musterrekonstruktion Fall 4.....	197
6.6.8	Musterprüfung Fall 4	198
6.6.9	Resümee der Gesprächsanalyse Fall 4.....	199
6.7	<i>Fall 5</i> „Wie es sich anfühlen soll, das weiß ich schon.“	201
6.7.1	Auditive Analyse Fall 5	202
6.7.2	Leseanalyse Fall 5.....	204
6.7.3	Coachreflexion Fall 5.....	208
6.7.4	Sequenzanalyse Fall 5.....	209
6.7.5	Bestimmung des kommunikativen Zwecks Fall 5	211
6.7.6	Analyse kognitiv-emotionaler Prozesse Fall 5.....	212
6.7.7	Musterrekonstruktion Fall 5.....	213
6.7.8	Musterprüfung Fall 5	215

6.7.9	Resümee der Gesprächsanalyse Fall 5	215
6.8	<i>Fall 6</i> „Manchmal will ich ja auch nicht nett sein.“	216
6.8.1	Auditive Analyse Fall6	218
6.8.2	Leseanalyse Fall6.....	220
6.8.3	Coachreflexion Fall6.....	222
6.8.4	Sequenzanalyse Fall6.....	228
6.8.5	Bestimmung des kommunikativen Zwecks Fall6	230
6.8.6	Analyse kognitiv-emotionaler Prozesse Fall6.....	232
6.8.7	Musterrekonstruktion Fall6.....	233
6.8.8	Musterprüfung Fall6	233
6.8.9	Resümee der Gesprächsanalyse Fall6	237
6.9	Interaktionsmuster kommunikativer Emotionsregulation.....	240
6.10	Befragungsergebnisse	246
6.11	Bewertung der Forschungsfragen	249
7	Kritische Würdigung	253
8	Fazit und Ausblick	259
	Literaturverzeichnis	263
	Anhang.....	279

Emotionen im Coaching

Kommunikative Muster der Beratungsinteraktion

Schreyögg, B.

2015, XIV, 331 S. 22 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07993-2