

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Das Insight-Mobility-Konzept – Vier Grundformen der Mobilität</b>	<b>1</b>
1.1	Ich fahre: Individualverkehr (IV)	3
1.2	Ich werde gefahren: Öffentlicher Personenverkehr (ÖPV)	5
1.3	Ich lasse fahren: Logistik (LOG)	6
1.4	Ich verweile: Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT)	7
	Literatur	8
<b>2</b>	<b>Der Homo Mobilicus</b>	<b>9</b>
2.1	Grundidee	9
2.2	Zum angenommenen Entscheidungsverhalten des Homo Mobilicus	11
	Literatur	12
<b>3</b>	<b>Mobilität in Zahlen – Wo findet Mobilität tatsächlich statt?</b>	<b>13</b>
3.1	Entscheidungsalternativen im Individualverkehr	15
3.1.1	Das Auto	15
3.1.2	Das Elektroauto	19
3.1.3	Carsharing	21
3.1.4	Das Fahrrad	23
3.2	Entscheidungsalternativen im öffentlichen Personenverkehr (ÖPV)	25
3.2.1	Der öffentliche Personennahverkehr	25
3.2.2	Chauffiertes Fahren	29
3.2.3	Der öffentliche Personenfernverkehr	30
3.3	Entscheidungsalternativen in der Logistik	35
3.4	Entscheidungsalternativen in der Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT)	39
3.4.1	Zugang und Nutzung des Datenverkehrs	39
3.4.2	IKT: Fundament der Kaufhäuser von morgen	42

---

3.4.3	Videotelefonie und soziale Netzwerke . . . . .	44
3.4.4	Close-Up: IK-Technologie im Auto . . . . .	46
3.5	Komparatistik . . . . .	47
3.5.1	Zentrales Mobilitätsvehikel Automobil . . . . .	48
3.5.2	Wachstum der realen und virtuellen Mobilität . . . . .	50
	Literatur . . . . .	50
<b>4</b>	<b>Individuelle Mobilitätsmuster – Was denken Experten und Nutzer? . . . . .</b>	<b>53</b>
4.1	Experten der Mobilität . . . . .	53
4.1.1	Georges Burger . . . . .	54
4.1.2	Dr. Frank Zimmermann . . . . .	57
4.1.3	Dr. Jürgen Tiedge . . . . .	59
4.1.4	Dr. Peter Kolbe . . . . .	62
4.1.5	Daniel Landolf . . . . .	64
4.1.6	Caroline Mahieu . . . . .	67
4.1.7	Martin Wetzel . . . . .	69
4.1.8	Hilmar Dunker . . . . .	71
4.1.9	Christoph Epe . . . . .	74
4.1.10	Josef Eppeneder . . . . .	76
4.2	Heavy-User der Mobilität . . . . .	78
4.2.1	Christian Berkel . . . . .	79
4.2.2	Prof. Dr. Thomas Bayerl . . . . .	82
4.2.3	Dr. Caspar Coppetti . . . . .	85
4.2.4	Jesco Gumprecht . . . . .	87
4.2.5	Dieter Hoffend . . . . .	90
4.2.6	Karl-Heinz Kalbfell . . . . .	93
4.2.7	Dr. Hans-Peter Klee binder . . . . .	96
4.2.8	Karin Kühn . . . . .	99
4.2.9	Christiane Lamprecht . . . . .	101
4.2.10	Nadja Michael . . . . .	103
4.2.11	Kent Nagano . . . . .	105
4.2.12	Max von Waldenfels . . . . .	108
4.2.13	Kristina von Weiss . . . . .	110
4.2.14	PD Dr. Tom-Philipp Zucker . . . . .	112
<b>5</b>	<b>Mobilitätssysteme – welches Mobilitätsverhalten ist typisch? . . . . .</b>	<b>115</b>
5.1	Der Frequent Traveller . . . . .	117
5.2	Der Typ Digitaler Nomade . . . . .	119
5.3	Der Typ Logistiker . . . . .	120

---

5.4	Der Typ Soccer Mum .....	121
5.5	Der Typ Biker .....	123
5.6	Der Typ Golden-Age-Nomade .....	124
5.7	Der Typ Silver Surfer .....	125
5.8	Der Typ Party-Hopper .....	126
<b>6</b>	<b>Mobilitätssysteme – wie setzt sich Mobilität zusammen? .....</b>	<b>129</b>

**Mobilität aus Kundensicht**

Wie Kunden ihren Mobilitätsbedarf decken und über  
das Mobilitätsangebot denken

Henkel, S.; Tomczak, T.; Henkel, S.; Hauner, C.

2015, XIII, 132 S. 51 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-08074-7