

Inhaltsverzeichnis

1. EINLEITUNG	11
2. FERNSEHNACHRICHTEN UND BOULEVARDISIERUNG ALS UNTERSUCHUNGSOBJEKTE IN DEUTSCHLAND UND FRANKREICH	19
2.1 EINGRENZUNG DER SENDUNGSGATTUNG 'FERNSEHNACHRICHTEN'	20
2.1.1 Ursprung der Begriffe "Nachricht" und "Journal"	21
2.1.2 (Politische) Informationssendungen in Deutschland und Frankreich	24
2.1.3 Fernsehnachrichten in Deutschland und Frankreich	31
2.2 ALLGEMEINE FUNKTION VON FERNSEHNACHRICHTEN	41
2.2.1 Medien als Vermittler politischer Inhalte: das Verhältnis von Politik und Medien	44
2.2.2 Zur Informationsfunktion des Fernsehens und von Fernsehnachrichten	49
2.2.3 Besonderheiten der (politischen) Berichterstattung in Fernsehnachrichten	53
2.3 ANGEBOT UND REICHWEITE VON FERNSEHNACHRICHTEN	59
2.3.1 Öffentlich(es)-rechtliches Fernsehnachrichtenmonopol (1949-1983)	60
2.3.2 Fernsehnachrichten im dualen Rundfunksystem (1984-2000)	65
2.3.3 Fernsehnachrichten im Online-Zeitalter: die Entwicklungen in den 2000er Jahren	70
2.4 DER BOULEVARDISIERUNGSBEGRIFF	77
2.4.1 Boulevard-, Sensations- und Informationsjournalismus	77
2.4.2 Definition von Boulevardisierung	86
2.4.3 Boulevardisierung, Infotainment, Konvergenz – (un)bedenklich für die Demokratie?	98
3. BOULEVARDISIERUNG VON FERNSEHNACHRICHTEN IN DEUTSCHLAND UND FRANKREICH: DER FORSCHUNGSSTAND	107
3.1 THEMENSTRUKTUR DEUTSCHER FERNSEHNACHRICHTEN	108
3.2 THEMENSTRUKTUR FRANZÖSISCHER FERNSEHNACHRICHTEN	111

3.3 DIE STILEBENE DEUTSCHER FERNSEHNACHRICHTEN.....	115
3.3.1 Personalisierung	116
3.3.2 Negativismus und Konflikthaltigkeit	119
3.3.3 Emotionalisierung	123
3.3.4 Sensationalisierung und Skandalisierung	128
3.3.5 Vollständigkeit, Neutralität und Richtigkeit.....	131
3.3.6 Narrativität und Sprachstil	135
3.4 DIE STILEBENE FRANZÖSISCHER FERNSEHNACHRICHTEN.....	140
3.4.1 Personalisierung	141
3.4.2 Negativismus und Konflikthaltigkeit	142
3.4.3 Emotionalisierung	143
3.4.4 Narrativität.....	146
3.5 FORMALE GESTALTUNG DEUTSCHER FERNSEHNACHRICHTEN.....	148
3.5.1 Veränderung des Visualisierungsgrades.....	148
3.5.2 Beitragsdauer, O-Töne und Schnittfrequenz.....	152
3.5.3 Kameraeinstellungen, Grafiken und Musik	155
3.6 FORMALE GESTALTUNG FRANZÖSISCHER FERNSEHNACHRICHTEN	157
3.6.1 Veränderung des Visualisierungsgrades.....	157
3.6.2 Beitragsdauer	159
4. ZWISCHENRESÜMEE.....	161
5. METHODISCHES VORGEHEN.....	165
5.1 FORSCHUNGSLEITENDE HYPOTHESEN	166
5.2 AUSWAHL DER UNTERSUCHUNGSMETHODEN.....	171
5.3 STICHPROBENAUSWAHL UND DATENBASIS.....	173
5.4 KONSTRUKTION DER ERHEBUNGSINSTRUMENTE	176
5.5 RELIABILITÄT UND VALIDITÄT	179
6. ERGEBNISSE.....	181

6.1 THEMENSTRUKTUR DEUTSCHER UND FRANZÖSISCHER FERNSEHNACHRICHTEN.....	181
6.1.1 Themenentwicklung deutscher und französischer Fernsehnachrichten	182
6.1.2 Themenentwicklung von "Hard News", "Soft News" und "Spot News"	186
6.1.3 Zusammenfassung unter Berücksichtigung der Themen-Hypothesen.....	189
6.2 STILEBENE IN DEUTSCHEN UND FRANZÖSISCHEN FERNSEHNACHRICHTEN ..	190
6.2.1 Akteure, Privatisierung, personelle Symbolisierung und Hierarchisierung	191
6.2.2 Negativismus, Konflikthaftigkeit und Darstellung von Gewalt.....	198
6.2.3 Emotionalisierung	205
6.2.4 Sensationalisierung und Skandalisierung	215
6.2.5 Hintergrundinformationen, Wertungen und Spekulationen.....	218
6.2.6 Narrativität und Fernsehnachrichtensprache	221
6.2.7 Zusammenfassung unter Berücksichtigung der Stil-Hypothesen	228
6.3 AUFMACHUNG DEUTSCHER UND FRANZÖSISCHER FERNSEHNACHRICHTEN ..	230
6.3.1 Visualisierungsgrad der Beiträge	231
6.3.2 Sprecher, Kameraeinstellungen und visuelle Bildeffekte.....	235
6.3.3 Beitragszahl, Beitragsdauer, O-Töne und Schnittsequenzen	240
6.3.4 Zusammenfassung unter Berücksichtigung der Form-Hypothesen.....	246
6.4 BEURTEILUNG DER ERGEBNISSE DURCH DEUTSCHE UND FRANZÖSISCHE FERNSEHNACHRICHTENREDAKTEURE.....	247
6.4.1 Einschätzung der Themenentwicklung in den Fernsehnachrichten durch deutsche und französische Nachrichtenredakteure.....	249
6.4.2 Beurteilung der Entwicklungen des Berichterstattungs-Stils in den Fernseh- nachrichten durch deutsche und französische Nachrichtenredakteure	261
6.4.3 Einschätzung der Veränderung der formalen Aufmachung von Fernseh- nachrichten durch deutsche und französische Nachrichtenredakteure	274
7. ZUSAMMENFASSUNG UND FAZIT	285
LITERATUR	295
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	321
TABELLENVERZEICHNIS	323
ANHANG	329

Boulevardisierung von Fernsehnachrichten
Eine Inhaltsanalyse deutscher und französischer
Hauptnachrichtensendungen

Leidenberger, J.

2015, IX, 356 S. 18 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-08093-8