

Inhaltsverzeichnis

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung.....	3
1.3 Forschungsfragen	4
1.4 Methodische Vorgehensweise	4
2 Personalführung und Personalführungselemente	7
2.1 Begriffsbestimmung und Abgrenzung der Personalführung.....	7
2.2 Führungsbeziehung	12
2.3 Führungsziele und Führungserfolg	13
2.4 Führungssituation.....	16
2.5 Führungsinstrumente	16
3 Führungsverhalten und die Anforderungen des Wandels	19
3.1 Der Wandel der wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen	20
3.1.1 Das Spannungsfeld zwischen Stabilität und Flexibilisierung	22
3.1.2 Anforderungen an das Führungsverhalten	24
3.2 Führung und Verhalten.....	28
3.2.1 Individuelles Verhalten und Determinanten.....	28
3.2.2 Verhaltensorientierte Führungstheorien	29
3.2.3 Kognitivismus	34
3.2.3.1 Lernen und Handeln	37
3.2.3.2 Kognitive Vorgänge bei der Entscheidungsfindung von Verhalten ..	39
4 Führungskonzeptionen zur Steuerung des Führungsverhaltens	43
4.1 Führungsgrundsätze als Instrument der Orientierung von Führungs- verhalten	44

4.1.1	Begriffsbestimmung und Abgrenzung von Führungsgrundsätzen	45
4.1.2	Die Verbreitung der Führungsgrundsätze und die aktuelle betriebliche Notwendigkeit.....	48
4.1.3	Die inhaltliche Ausgestaltung von Führungsgrundsätzen	51
4.1.4	Funktionen und Ziele	53
4.1.5	Kritik und Probleme der Internalisierung und Reproduktion.....	55
4.2	Shopfloor Management als Instrument zur Standardisierung von Führungsverhalten.....	58
4.2.1	Produktionssysteme	58
4.2.2	Shopfloor Management.....	60
4.2.2.1	Instrumente und Methoden des Shopfloor Managements.....	61
4.2.2.2	Betriebliche Relevanz, Ziele und Nutzen	65
4.2.2.3	Kritik und Probleme der Internalisierung und Reproduktion	66
4.2.2.4	Der Shopfloor Manager - Führen am Ort der Wertschöpfung	67
4.3	Gegenüberstellung beider Elemente einer Führungskonzeption	69
5	Case Study eines Industrieunternehmens	73
5.1	Ausgangssituation	73
5.1.1	Das Industrieunternehmen	74
5.1.2	Der Fall eines Industrieunternehmens.....	74
5.1.2.1	Manager-Leitfaden.....	75
5.1.2.2	Shopfloor Management	76
5.2	Zielsetzung und methodische Vorgehensweise.....	77
5.3	Analyse der Standardisierung von Führungsverhalten	82
5.3.1	Ergebnispräsentation	82
5.3.1.1	Expertenbefragung mit Werks- und Personalleiter.....	82
5.3.1.2	Vorgesetztenbefragungen.....	88
5.3.1.3	Feldbeobachtung	92
5.3.1.4	Selbst- und Fremdeinschätzung des Führungsverhaltens	97
5.3.2	Fazit der Case Study.....	102

5.3.3	Rekursion	104
6	Schlussbetrachtung.....	111
6.1	Kritische Würdigung und Implikationen für die weitere Forschung	111
6.2	Fazit	113
	Literaturverzeichnis	117
	Anhang	129

Standardisierung von Führungsverhalten

Eine Analyse der Internalisierung und Reproduktion von
Führungskonzeptionen

Schalk, A.-M.

2015, XVII, 156 S. 16 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-08095-2