
Inhaltsverzeichnis

Einführung

Die Professionalisierung von Coaching als fortdauernder Prozess	XI
Astrid Schreyögg, Christoph Schmidt-Lellek	

Teil I Coaching als Profession

1 Coaching auf dem Weg zur Profession? Eine professionssoziologische Einordnung	3
Beate Fietze	
2 Das ambivalente Verhältnis von Coachingforschung und -praxis: Dezentres Ignorieren, kritisches Beäugen oder kooperatives Miteinander?	23
Silja Kotte, Katrin Oellerich, Denise Schubert und Heidi Möller	
3 Evaluation von Coaching: Eine schwer zu bewertende Dienstleistung	47
Siegfried Greif	
4 Die professionelle Beziehung im Coaching – Polaritäten und Paradoxien	71
Christoph Schmidt-Lellek	

Teil II Coaching im Ensemble anderer Formate

5 Coaching im Kontext sozialer Systeme	87
Thomas Dallüge	

6 Coaching und/oder Supervision. Zum Verhältnis der beiden Formate	105
Astrid Schreyögg	
7 Coaching in Relation zur Psychotherapie	119
Christoph Schmidt-Lellek	
8 Coaching in der Beratung von Unternehmen	135
Thomas Dallüge	
9 Coaching in Projekten	149
Ulrich Schüler	
10 Coaching als philosophische Beratung Selbsterkenntnis und Selbstsorge	167
Thomas Stölzel	
Teil III Wissen und Kompetenzen im Coaching	
11 Erfahrung – Wissenschaft – Philosophie: Drei Wissenssorten zur Konzipierung von Beratung	185
Ferdinand Buer	
12 Hermeneutik für das Coaching	203
Christoph Schmidt-Lellek	
13 Was sich zeigt – Phänomenologie als reflektiertes Wahrnehmungswissen für Coaches und Berater	217
Thomas Stölzel	
14 Selbstkenntnis und Metatheorie. Anmerkungen zu den essentiellen Voraussetzungen für einen professionellen Einsatz von Tools im Coaching	233
Klaus Eidenschink	
15 Die potenzielle Rollenvielfalt des Coachs	245
Astrid Schreyögg	
16 Kompetenzanforderungen an Coaches	257
Ingo Steinke	

17 Coaching und Gruppendynamik	283
Thomas Bachmann	
18 Der einäugige Riese: „Lösungsorientiertes Coaching“. Vom Unsinn einer problematischen Fokussierung	309
Klaus Eidenschink	
19 Emotionen im Kontext von Coaching	325
Beate West-Leuer	
Teil IV Konzeptionelle Variationen von Coaching	
20 Selbstgemacht – internes Coaching in Unternehmen	343
Gabriele Bollhöfer	
21 Coaching im Mittelstand Professionelle Begleitung „von Nebenan“ ...	357
Cornelia Seewald	
22 Life-Coaching: Dynamiken der Herkunftsfamilie	373
Astrid Schreyögg	
23 Gender-Coaching – eine kritische Einordnung	389
Gabriele Bollhöfer	
24 Coaching mit modernen Medien	399
Harald Geißler und Stella Kanatouri	

Die Professionalisierung von Coaching
Ein Lesebuch für den Coach
Schreyögg, A.; Schmidt-Lellek, C. (Hrsg.)
2015, XV, 419 S., Softcover
ISBN: 978-3-658-08171-3