

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	5
Vorwort	7
Abbildungsverzeichnis	15
Tabellenverzeichnis	19
Abkürzungsverzeichnis.....	25
A Einleitung	27
B Theoretischer Teil.....	35
1 Unternehmensweite Standardsoftware.....	35
1.1 Definition von Informationssystemen und Klassifizierung von Software	35
1.2 Grundzüge unternehmensweiter Standardsoftware	38
1.2.1 Definition und Nutzen	38
1.2.2 Implementierungsphasen und -strategien	42
1.2.3 Erfolgsquote von Implementierungsprojekten	45
1.3 Kritische Erfolgsfaktoren der Implementierung von Standardsoftware	47
1.3.1 Unterstützung durch das Management	49
1.3.2 Unterstützung durch die Organisation	51
1.3.3 Gestaltung des Softwaresystems	55
1.3.4 Gestaltung der Organisation	58
1.3.5 Projektmanagement	59
1.4 Zusammenfassung	61

2	Sozialpsychologische Fundierung des Technology Acceptance Model..	64
2.1	Theorie des überlegten Handelns (TRA)	66
2.1.1	Einflussgrößen der Intention	67
2.1.2	Einflussgrößen der Einstellung und subjektiven Norm	68
2.1.3	Externe Variablen	70
2.2	Kritische Bewertung der TRA	71
2.2.1	Empirische Befunde	71
2.2.2	Veränderung von Verhaltensintentionen	73
2.2.3	Nicht-volitionales Verhalten.....	77
2.3	Theorie des geplanten Verhaltens (TPB).....	81
2.3.1	Wahrgenommene Verhaltenskontrolle	81
2.3.2	Effekt wahrgenommener Verhaltenskontrolle auf das Verhalten	84
2.3.3	Effekt wahrgenommener Verhaltenskontrolle auf die Intention	87
2.3.4	Einflussgrößen der wahrgenommenen Verhaltenskontrolle.....	89
2.3.5	Empirische Befunde	89
2.4	Übergreifende Bewertung der TRA und TPB	91
2.4.1	Empirische Gesamtbewertung	92
2.4.2	Aspekte der Kausalität.....	96
2.4.3	Aspekte des Verhaltens- und Intensionskriteriums.....	97
2.4.4	Aspekte der Einflussvariablen der Intention.....	99
2.4.5	Aspekte der Suffizienz.....	104
2.4.6	Methodische Probleme	111
2.5	Zusammenfassung	113
3	Technology Acceptance Model (TAM)	115
3.1	Darstellung des TAM.....	116
3.1.1	Zentrale Verhaltensüberzeugungen der Anwenderakzeptanz ...	117
3.1.2	Einflussgrößen der Intention zur Systemnutzung.....	122
3.1.3	Einflussgrößen der Einstellung zur Systemnutzung	124

3.1.4 Externe Variablen	125
3.1.5 Reduziertes TAM	126
3.2 Empirische Befunde zum TAM	127
3.2.1 Befunde qualitativer Metaanalysen	128
3.2.2 Befunde quantitativer Metaanalysen	131
3.2.3 Zusammenfassende Bewertung der Metaanalysen	143
3.2.4 Vergleich zwischen TAM, TRA und TPB	146
3.3 Weiterentwicklungen des TAM	155
3.3.1 Erweiterungen um Variablen aus anderen Theorien	156
3.3.2 Erweiterungen um externe Variablen	167
3.3.3 Erweiterungen um Moderatorvariablen	181
3.3.4 Integriertes Modell der Technologieakzeptanz – TAM 3	185
3.4 Kritische Bewertung des TAM	191
3.4.1 Generalisierbarkeit und Kausalität	193
3.4.2 Aspekte der Suffizienz	197
3.4.3 Methodische Probleme	200
3.5 Zusammenfassung	203
4 Modell zur Anwenderakzeptanz unternehmensweiter Standardsoftware.....	205
4.1 Hypothesen zur Anwenderakzeptanz	205
4.1.1 Untersuchungsmodell 1 – Reduziertes TAM	206
4.1.2 Untersuchungsmodell 2 – Erweitertes TAM mit SN	212
4.1.3 Untersuchungsmodell 3 – Erweitertes TAM mit PBC	213
4.1.4 Untersuchungsmodell 4 – Hybrides TAM	216
4.2 Hypothesen zum Einfluss externer Variablen	218
4.2.1 Unterstützung durch das Management	219
4.2.2 Unterstützung durch die Organisation	224
4.2.3 Gestaltung des Softwaresystems	228
4.2.4 Mediatoreffekt	232

C Empirischer Teil	235
1 Methodisches Vorgehen	235
1.1 Beschreibung der Auswertungsstrategien und -verfahren	235
1.1.1 Aufbereitung des Datenmaterials	236
1.1.2 Verfahren zur explorativen Analyse der Messmodelle	239
1.1.3 Verfahren zur konfirmatorischen Analyse der Messmodelle	240
1.1.4 Verfahren zur Analyse der Strukturmodelle.....	243
1.1.5 Verfahren zur Analyse von Mediatoreffekten	246
1.1.6 Verfahren zur Multigruppenanalyse	249
1.1.7 Verfahren zur Analyse von Längsschnittdaten.....	255
1.2 Operationalisierung der Modellkonstrukte	257
1.2.1 Variablen des TAM	258
1.2.2 Variablen der TPB	263
1.2.3 Externe Variablen	267
2 Vorstudien	279
2.1 Querschnittstudie AutoCo.....	279
2.1.1 Unternehmen und Standardsoftware	279
2.1.2 Untersuchungsmodell	281
2.1.3 Methodisches Vorgehen	282
2.1.4 Validität und Reliabilität des Messinstrumentes	285
2.1.5 Deskriptive Ergebnisse	289
2.1.6 Ergebnisse zum Modellvergleich	289
2.1.7 Ergebnisse zum Einfluss externer Variablen	292
2.2 Querschnittstudie TelCo	295
2.2.1 Unternehmen und Standardsoftware	296
2.2.2 Untersuchungsmodell	298
2.2.3 Methodisches Vorgehen	299
2.2.4 Validität und Reliabilität des Messinstrumentes	303
2.2.5 Deskriptive Ergebnisse	307
2.2.6 Ergebnisse zum Modellvergleich	309

2.2.7 Ergebnisse zum Einfluss externer Variablen	314
2.3 Zusammenfassung und Zwischenfazit	317
3 Hauptstudien	323
3.1 Unternehmen und Standardsoftware	324
3.2 Validierungsstudie 1 – TechCo und FoodCo Ia	328
3.2.1 Untersuchungsmodell	328
3.2.2 Methodisches Vorgehen	329
3.2.3 Validität und Reliabilität der Messinstrumente	335
3.2.4 Deskriptive Ergebnisse	341
3.2.5 Ergebnisse zum Modellvergleich	344
3.2.6 Ergebnisse zum Einfluss externer Variablen	352
3.3 Validierungsstudie 2 – FoodCo IIa und FoodCo IIb	358
3.3.1 Untersuchungsmodell	358
3.3.2 Methodisches Vorgehen	359
3.3.3 Validität und Reliabilität der Messinstrumente	362
3.3.4 Deskriptive Ergebnisse	366
3.3.5 Ergebnisse zum Modellvergleich	369
3.3.6 Ergebnisse zum Einfluss externer Variablen	374
3.4 Längsschnittstudie – FoodCo Ia und FoodCo IIa	380
3.4.1 Methodisches Vorgehen	380
3.4.2 Deskriptive Ergebnisse	383
3.4.3 Überprüfung der Messäquivalenz zwischen Zeitpunkten	385
3.4.4 Überprüfung der kausalen Struktur des hybriden TAM	386
D Diskussion und Ausblick	393
1 Interpretation der Ergebnisse	393
1.1 Validität und Reliabilität der Messinstrumente	393
1.2 Modellvergleiche	398
1.3 Einfluss externer Variablen	408
1.4 Mediatoranalyse	417
1.5 Grenzen der Studie	425

2	Konsequenzen für die Forschung.....	429
2.1	Modifikation bestehender Konstrukte	429
2.2	Erweiterungen durch zusätzliche Konstrukte	432
2.3	Erweiterungen durch Moderatorvariablen	437
2.4	Erweiterungen durch externe Variablen	440
3	Konsequenzen für die Praxis	444
4	Fazit.....	450
	Literaturverzeichnis	453
	Anhang	483
A.1	Fallstudie AutoCo	483
A.1.1	Skalen und Items	483
A.1.2	Ergebnisse der explorativen Faktoranalyse	485
A.2	Fallstudie TelCo.....	487
A.2.1	Skalen und Items	487
A.2.2	Ergebnisse der explorativen Faktoranalyse	489
A.3	Fallstudie TechCo	491
A.3.1	Skalen und Items	491
A.3.2	Ergebnisse der explorativen Faktoranalyse	493
A.4	Fallstudie FoodCo	495
A.4.1	Skalen und Items FoodCo Ia	495
A.4.2	Ergebnisse der explorativen Faktoranalyse FoodCo Ia	499
A.4.3	Skalen und Items FoodCo IIa und IIb	502
A.4.4	Ergebnisse der explorativen Faktoranalyse FoodCo IIa	502
A.4.5	Ergebnisse der explorativen Faktoranalyse FoodCo IIb.....	504

Anwenderakzeptanz unternehmensweiter
Standardsoftware
Theorie, Einflussfaktoren und Handlungsempfehlungen
Kohnke, O.
2015, XXVI, 479 S. 45 Abb., 2 Abb. in Farbe., Hardcover
ISBN: 978-3-658-08205-5