

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	VII
Vorwort	IX
Inhaltsverzeichnis.....	XIII
Abbildungsverzeichnis	XIX
Tabellenverzeichnis	XXI
Abkürzungsverzeichnis.....	XXIII

Teil I. Einführung..... 1

1. Einleitung in das Thema 1

1.1. Problemstellung.....	2
1.2. Zielsetzung der Arbeit	4
1.3. Vorgehensweise	5
1.4. Aufbau der Arbeit.....	6

2. Begriffliche Grundlagen 9

2.1. Definitionen.....	10
2.1.1. Unternehmen - unternehmerische Tätigkeit.....	10
2.1.2. Kultur - Unternehmenskultur	16
2.1.3. Kooperation	23
2.1.4. Direktinvestitionen	30
2.2. Joint Venture als Spannungsfeld unternehmerischer Zusammenarbeit	32
2.2.1. Klärung des Begriffs „Joint Venture“	32
2.2.2. Erscheinungsformen von Joint Ventures.....	37
2.2.3. Phasen von Joint Ventures	42
2.2.4. Motive, Ziele und Vorteile von Joint Ventures	44
2.2.5. Probleme, Risiken und Nachteile von Joint Ventures.....	46
2.3. Internationalisierung als Unternehmensphilosophie	49
2.3.1. Geschichte der Internationalisierung.....	49
2.3.2. Begriffsklärung der Internationalisierung und der Globalisierung	51
2.3.3. Auslöser der Internationalisierung.....	55
2.3.4. Formen der Internationalisierung von Unternehmen.....	55
2.3.5. Internationalisierungsmotive des Unternehmens	57

2.3.6. Internationalisierungsgrad	59
2.3.7. Dimensionen der Internationalisierungsstrategien	
2.3.8. Überblick über Internationalisierungstheorien	61
2.3.9. Beurteilung der Internationalisierungstheorien	65

Teil II. Erfolgsfaktoren internationaler Gemeinschaftsunternehmen:

Stand der theoretisch-empirischen Forschung 67

3. Überblick über die Erfolgsfaktorenforschung in der Wirtschaftswissenschaft 67

3.1. Begriff „Erfolg“ im Zusammenhang mit „Unternehmenserfolg“	67
3.2. Erfolgsfaktoren - Erfolgsindikatoren - Erfolgspotenzial	69
3.3. Erfolgsfaktorenforschung: Entwicklung und aktueller Stand	73
3.4. Systematisierung der Erfolgsfaktorenforschung	76
3.5. Kritische Anmerkungen zur Erfolgsfaktorenforschung	81

4. Erfolgsfaktorenforschung bei Joint Ventures 88

4.1. Erfolgsfaktorenforschung bei Joint Ventures. Entwicklung und aktueller Stand	89
4.2. Problembereiche und Kritik der Erfolgsfaktorenforschung von Joint Ventures	90
4.3. Identifikation von Erfolgsfaktoren internationaler Joint Ventures in der vorliegenden Arbeit	94

Teil III. Empirische Untersuchung und deren Ergebnisse 103

5. Darstellung der empirischen Untersuchung 103

5.1. Design der empirischen Untersuchung	103
5.1.1. Ziel der empirischen Untersuchung	104
5.1.2. Stichprobe und Untersuchungszielgruppen	104
5.1.3. Reisen im Rahmen der empirischen Untersuchung	106
5.1.4. Datenschutzerklärung	106
5.1.5. Codierungsmethode	107
5.1.6. Dauer der empirischen Untersuchung	107
5.1.7. Kontaktaufnahme mit den Ansprechpartnern	108

5.1.8. Auswahl der Forschungsinstrumente	110
5.2. Datenerhebungsmethoden und ihre Durchführung	110
5.2.1. Fragebogenerhebung	111
5.2.1.1. Aufbau des Fragebogens	113
5.2.1.2. Pretest	116
5.2.2. Experteninterviews	116
5.2.3. Beobachtung	118
5.3. Datenauswertung der empirischen Untersuchung	121
5.3.1. Auswertung der Fragebogenerhebung	124
5.3.2. Auswertung der Experteninterviews	127
5.3.3. Auswertung der Beobachtung	128
5.4. Allgemeine Probleme bei der vorliegenden Untersuchung	129
 6. Untersuchung der externen Erfolgsfaktoren von Joint Ventures in Russland	131
6.1. Kulturelle Dimension	132
6.1.1. Steckbrief Russland	132
6.1.2. Überblick über die Geschichte Russlands von Beginn des XX. Jahrhunderts bis zur Gegenwart	133
6.1.3. Erfolgsfaktoren eines Joint Ventures auf der Basis der kulturellen Dimension	140
6.1.4. Ergebnis	160
6.2. Wirtschaftliche Dimension	162
6.2.1. Aktuelle wirtschaftliche Lage in Russland	163
6.2.2. Deutsch-russische Zusammenarbeit im Überblick	170
6.2.3. Erfolgsfaktoren eines Joint Ventures auf der Basis der wirtschaftlichen Dimension	171
6.2.4. Ergebnis	172
6.3. Politische Dimension	173
6.3.1. Politisches System in Russland	173
6.3.2. Politische Entwicklung der letzten Jahre	175
6.3.3. Erfolgsfaktoren eines Joint Ventures auf der Basis der politischen Dimension	177
6.3.4. Ergebnis	179
6.4. Rechtliche Dimension	180

6.4.1. Aktuelles Rechtssystem in Russland.....	180
6.4.2. Rechtliche Voraussetzungen für die Gründung eines Joint Ventures	182
6.4.3. Erfolgsfaktoren eines Joint Ventures auf der Basis der rechtlichen Dimension	191
6.4.4. Ergebnis.....	192
6.5. Sonstige Dimensionen.....	193
6.5.1. Weitere Faktoren im Zielland, die den Erfolg eines Joint Ventures beeinflussen können	193
6.5.2. Allgemeine Businessrisiken im Land.....	196
6.5.3. Ergebnis.....	200
7. Untersuchung der internen Erfolgsfaktoren von Joint Ventures in Russland.....	201
7.1. Joint Venture-Einheit und ihre Erfolgsfaktoren.....	201
7.1.1. Phasenbezogene Erfolgsfaktoren einer Joint Venture-Einheit.....	202
7.1.1.1. Initiierungsphase	204
7.1.1.2. Verhandlungsphase	206
7.1.1.3. Implementierungsphase.....	208
7.1.1.4. Betriebsphase	209
7.1.1.5. Endphase	210
7.1.2. Phasenübergreifende Erfolgsfaktoren einer Joint Venture-Einheit.....	211
7.1.3. Ergebnis.....	214
7.2. Erfolgsfaktoren aus Sicht des Partners.....	219
7.2.1. Monetäre und nichtmonetäre Erfolgsfaktoren aus Sicht des Partners (ökonomische und strategische Sichtweisen).....	219
7.2.2. Motive des deutschen und russischen Partners zum Kooperationszusammenschluss.....	220
7.2.3. Beurteilung der Geschäftsbeziehungen aus Sicht des Partners	222
7.2.4. Negative und positive Erfahrungen auf deutscher und russischer Seite in einem Joint Venture	224
7.2.5. Erfolg aus Sicht des deutschen und des russischen Partners in einem Joint Venture	228
7.2.6. Ergebnis.....	232
7.3. Erfolg des Joint Venture-Systems	233
7.3.1. Allgemeine Beurteilung des Joint Venture-Systems und seiner	

Erfolgsfaktoren	233
7.3.1.1. Stabilität eines Joint Venture-Systems	234
7.3.1.2. Aufbau und Synergien eines Joint Venture-Systems	235
7.3.1.3. Entwicklungspotenzial eines Joint Venture-Systems	237
7.3.1.3.1. Vereinbarung der Systemziele eines Joint Venture-Systems	237
7.3.1.3.2. Langfristige Perspektive eines Joint Venture-Systems	238
7.3.1.3.3. Unterschiede zwischen den Partnern bei „Doing Business“	238
7.3.1.3.4. Vorteile des Joint Ventures gegenüber den Konkurrenten	239
7.3.2. Ergebnis	240
 IV. Perspektiven deutsch-russischer Gemeinschaftsunternehmen	241
 8. Prognosen für die Existenz deutsch-russischer Joint Ventures aus Sicht	
der Befragten	241
8.1. Beurteilung aus Sicht des deutschen Partners	241
8.2. Beurteilung aus Sicht des russischen Partners	242
 9. Faktoren, die für die Entwicklungstendenzen eines deutsch-russischen	
Joint Ventures verantwortlich sind	244
9.1. Faktoren, die Entwicklungstendenzen vorantreiben	244
9.2. Faktoren, die Entwicklungstendenzen beeinträchtigen	245
9.3. Mögliche Entwicklungstendenzen deutsch-russischer Joint Ventures	245
 Zusammenfassung	249
 Literaturverzeichnis	255
Anhang	277
Anhangsverzeichnis	279

Erfolgsfaktoren deutsch-russischer
Gemeinschaftsunternehmen
Aktueller Stand und Entwicklungstendenzen
Knüttel, M.
2015, XXIII, 276 S. 33 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-08216-1