

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	ix
Abbildungsverzeichnis	xii
Tabellenverzeichnis	xiv
Abkürzungsverzeichnis.....	xvi
1. Einleitung	1
1.1 Mobile Recruiting – Modethema oder Zukunftstrend?.....	1
1.2 Bezugsrahmen und Begriffsabgrenzung des Mobile Recruitings	3
1.3 Mobile Applikationen als Teil des Mobile Recruitings und Problematik der Einmalnutzung mobiler Applikationen.....	8
1.4 Forschungsfokus und Gang der Arbeit.....	12
2. Theoretische Fundierung zur Erklärung des individuellen Nutzungsverhaltens und dem Einfluss von Systemeigenschaften	15
2.1 Theoretische Grundlagen und Modellauswahl.....	15
2.1.1 Akzeptanz und Nutzung – Prozess der individuellen Innovationsübernahme.....	15
2.1.2 Ansätze zur Erklärung und Prognose der Akzeptanz.....	24
2.1.2.1 Die Einstellungs-Verhaltens-Theorie als Basis der Akzeptanzforschung	24
2.1.2.2 Das Technology Acceptance Model	28
2.1.2.3 Die Unified Theory of Acceptance and Use of Technology.....	33
2.1.3 Ansätze zum Einfluss von Systemeigenschaften auf die Nutzung und Nutzerzufriedenheit.....	39
2.1.3.1 Das Information System (IS) Success Model	39
2.1.3.2 Das Updated IS Success Model.....	43
2.1.4 Eignung der vorgestellten Ansätze	51
2.2 Modellanpassung des IS Success Model zur Erklärung und Prognose des individuellen Nutzungsverhaltens.....	54
2.2.1 Erweiterung um den Aspekt der Nutzungsmotivation.....	54
2.2.1.1 Individuelle Zielorientierung als Basis der Nutzungsmotivation.....	54
2.2.1.2 Bestehende Arbeiten integrativer Ansätze	57
2.2.1.3 Ganzheitliche Erweiterung im Kontext des individuellen Übernahmeprozesses.....	61

2.2.2 Erweiterung des Verständnisses von Nutzungsmotivation und Zufriedenheit – utilitäre und hedonistische Motivationen und User Experience	63
2.2.3 Der Einfluss von Erfahrungswerten auf die Nutzungsmotivation	68
2.2.4 Zusammenfassende Darstellung des Untersuchungsmodells und Implikationen für den vorliegenden Forschungskontext.....	71
2.3 Konkretisierung des Modells und relevanter Einflusskriterien.....	76
2.3.1 Grundlagen zur Bestimmung relevanter Einflusskriterien	76
2.3.2 Granularität bei der Erfassung von Einflusskriterien.....	79
2.3.3 Einflusskriterien im Rahmen des IS Success Model.....	81
2.3.4 Literaturanalyse zu Einflusskriterien im mobilen Kontext.....	85
2.3.4.1 Vorgehensweise der Analyse	85
2.3.4.2 Ergebnisse zu Einflusskriterien der Systemqualität	98
2.3.4.3 Ergebnisse zu Einflusskriterien der Informationsqualität	104
2.3.4.4 Ergebnisse zu Einflusskriterien der Nettovorteile.....	108
2.3.4.5 Ergebnisse zu den Zielvariablen Nutzerzufriedenheit und Nutzungsabsicht	115
2.3.5 Zusammenfassende Darstellung der relevanten Einflusskriterien zur Übernahme mobiler Jobportal-Applikationen	117
3. Empirische Untersuchung zur Erklärung und Prognose des Nutzungsverhaltens mobiler Jobportal-Applikationen.....	119
3.1 Das Partial-Least-Squares- (PLS-) Verfahren zur Analyse kausaler Zusammenhänge in Strukturgleichungsmodellen	119
3.1.1 Grundlagen zu Strukturgleichungsmodellen	119
3.1.2 Operationalisierung latenter Konstrukte	120
3.1.3 Verfahren zur Schätzung von Strukturgleichungsmodellen	123
3.1.3.1 Kovarianzbasierte Verfahren der Modellschätzung.....	123
3.1.3.2 Varianzbasierte Verfahren der Modellschätzung	124
3.1.3.3 Vergleich und Eignung der Verfahren	128
3.1.4 Gütebeurteilung der PLS-Modellschätzung.....	132
3.1.4.1 Vorgehen bei der Gütebeurteilung der PLS-Schätzung.....	132
3.1.4.2 Gütekriterien zur Beurteilung der Messmodelle	133
3.1.4.2.1 Gütekriterien reflektiver Messmodelle.....	133
3.1.4.2.2 Gütekriterien formativer Messmodelle	140
3.1.4.3 Gütekriterien zur Beurteilung des Strukturmodells.....	145

3.2 Untersuchungsdesign.....	149
3.2.1 Erhebungsmethode	149
3.2.2 Untersuchungsobjekt und -zielgruppe	150
3.2.3 Untersuchungsaufbau und -durchführung.....	153
3.3 Operationalisierung der Untersuchungsvariablen.....	157
3.3.1 Grundsätzliche Ausgestaltung und Skalierung der Indikatoren	157
3.3.2 Operationalisierung der Qualitätskonstrukte.....	159
3.3.3 Operationalisierung der Nettovorteile	162
3.3.4 Operationalisierung der Nutzerzufriedenheit und Nutzungsintention	164
3.4 Datenerhebung, -grundlage und -struktur	165
3.4.1 Pretest.....	165
3.4.2 Hauptstudie und Stichprobenbeschreibung.....	166
3.4.3 Umgang mit fehlenden Werten.....	168
3.4.4 Deskriptive Ergebnisse.....	172
3.5 Ergebnisse und Güte der Modellschätzung	179
3.5.1 Ergebnisübersicht der Modellschätzung	179
3.5.2 Analyse und Gütebeurteilung der Messmodelle.....	182
3.5.2.1 Beurteilung der reflektiven Messmodelle.....	182
3.5.2.2 Beurteilung der formativen Messmodelle	186
3.5.3 Analyse und Gütebeurteilung der Strukturmodelle	190
3.5.3.1 Beurteilung des Strukturmodells in t_1	190
3.5.3.2 Beurteilung des Strukturmodells in t_2	195
3.5.4 Zusammenfassende Darstellung der Hypothesenprüfung.....	199
4. Diskussion und Ausblick	202
4.1 Vergleichende Betrachtung der Ergebnisse vor und nach einer ersten Nutzungserfahrung	202
4.2 Implikationen für die Praxis	211
4.3 Implikationen für die Forschung	216
4.4 Grenzen der Untersuchung und weiterer Forschungsbedarf.....	219
Literatur	223
Anhang.....	241

Akzeptanz und Nutzung mobiler Applikationen

Niklas, S.

2015, XVII, 245 S. 30 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-08262-8