

# Inhaltsverzeichnis

II Abbildungsverzeichnis .....	XV
III Tabellenverzeichnis .....	XVII
1 Einleitung .....	1
2 Einführung in das Thema „Neuroleadership“ .....	3
2.1 Erläuterung von Begrifflichkeiten und theoretischen Zusammenhängen .....	3
2.1.1 Der Begriff „Neurowissenschaften“ .....	3
2.1.2 Das menschliche Gehirn im Kontext der Neurowissenschaften .....	6
2.1.3 Neuroökonomie .....	9
2.1.4 Neuroleadership .....	11
2.2 Methoden der Neurowissenschaft .....	12
2.2.1 Elektrophysiologische Methoden .....	12
2.2.1.1 Die Elektroenzephalographie .....	12
2.2.1.2 Die Magnetenzephalographie .....	13
2.2.2 Bildgebende Methoden .....	13
2.2.2.1 Die Positronen-Emissions-Tomographie .....	13
2.2.2.2 Die funktionelle Magnetresonanztomographie .....	14
2.2.3 Kritische Betrachtung der Methoden .....	14
2.3 Konzepte des Neuroleaderships .....	16
2.3.1 Gehirngerechte Führung nach Hüther .....	16
2.3.2 Neuroleadership nach Elger .....	17
2.3.3 AKTIV-Modell nach Peters/Ghadiri .....	20
2.3.4 SCARF-Modell nach Rock .....	22
2.4 Das SCARF-Modell und die SCARF-Dimensionen .....	23
2.4.1 Die Grundlagen des SCARF-Modells .....	23
2.4.2 Die fünf Dimensionen des SCARF-Modells .....	27
2.4.2.1 Status .....	27
2.4.2.2 Sicherheit/Vorhersehbarkeit .....	30
2.4.2.3 Autonomie .....	32
2.4.2.4 Zugehörigkeit .....	34
2.4.2.5 Fairness .....	35
2.5 Überblick über die berufsbezogene Leistung .....	37

2.5.1 Die berufsbezogene Leistung .....	37
2.5.2 Die aufgabenbezogene Leistung .....	38
2.5.3 Die umfeldbezogene Leistung .....	39
2.5.4 Die adaptive Leistung .....	39
2.6 Exkurs: Vorstudie zur Master-Thesis .....	40
2.6.1 Methode der Vorstudie .....	40
2.6.2 Ergebnisse der Vorstudie .....	42
3 Konzeption der Messung .....	47
3.1 Die reitzner AG als Untersuchungsfeld .....	47
3.2 Ziele der Untersuchungen .....	48
3.3 Die Untersuchungsformen .....	49
3.3.1 Das Interview .....	49
3.3.1.1 Zielgruppe und Zeitpunkt der Untersuchung .....	50
3.3.1.2 Gestaltung der Interviewsituation .....	51
3.3.1.3 Konstruktion und Aufbau des Interviewleitfadens .....	51
3.3.1.4 Operationalisierung .....	54
3.3.2 Die Validierung .....	59
3.3.2.1 Zielsetzung der Datenerhebungstechniken .....	59
3.3.2.2 Konstruktion und Aufbau der Methode .....	60
3.3.2.3 Operationalisierung .....	61
4 Darstellung der Ergebnisse .....	63
4.1 Ergebnisse der Interviews .....	63
4.1.1 Ergebnisse zu den allgemeinen Fragen .....	64
4.1.2 Ergebnisse zur Dimension „Status“ .....	64
4.1.3 Ergebnisse zur Dimension „Sicherheit/Vorhersehbarkeit“ .....	70
4.1.4 Ergebnisse zur Dimension „Autonomie“ .....	78
4.1.5 Ergebnisse zur Dimension „Zugehörigkeit“ .....	84
4.1.6 Ergebnisse zur Dimension „Fairness“ .....	90
4.1.7 Ergebnisse zum Bereich „Berufsbezogene Leistung“ .....	95
4.2 Ergebnisse der Validierung .....	101
4.2.1 Ergebnisse der Abteilung „Verwaltung Dillingen“ .....	102
4.2.2 Ergebnisse der Abteilung „Verwaltung Ingolstadt“ .....	103
4.2.3 Ergebnisse der Abteilung „Vertrieb Dillingen“ .....	104

4.2.4 Ergebnisse der Abteilung „Vertrieb Ingolstadt“ .....	105
4.2.5 Ergebnisse der Abteilung „Einsatzlenkung Dillingen“ .....	106
4.2.6 Ergebnisse der Abteilung „Einsatzlenkung Ingolstadt“ .....	107
4.2.7 Ergebnisse der Abteilung „Technik IT Dillingen“ .....	108
4.2.8 Ergebnisse der Abteilung „Technik IT Ingolstadt“ .....	109
4.2.9 Ergebnisse der Abteilung „Technik Druck und Kopie Dillingen“ .....	110
4.2.10 Ergebnisse der Abteilung „Technik Druck und Kopie Ingolstadt“ .....	111
4.3 Dimensionsbezogene Ergebnisse .....	112
5 Diskussion .....	115
5.1 Kritische Reflexion des eigenen Vorgehens .....	115
5.2 Interviewanalyse .....	117
5.2.1 Analyse der Interviewergebnisse zu den allgemeinen Fragen .....	117
5.2.2 Analyse der Interviewergebnisse zur Dimension „Status“ .....	118
5.2.3 Analyse der Interviewergebnisse zur Dimension „Sicherheit/ Vorhersehbarkeit“ .....	119
5.2.4 Analyse der Interviewergebnisse zur Dimension „Autonomie“ .....	121
5.2.5 Analyse der Interviewergebnisse zur Dimension „Zugehörigkeit“ .....	123
5.2.6 Analyse der Interviewergebnisse zur Dimension „Fairness“ .....	123
5.2.7 Analyse der Interviewergebnisse zum Bereich .....	
„Berufsbezogene Leistung“ .....	125
5.3 Validierungsanalyse .....	126
5.3.1 Validierungsanalyse zur Abteilung „Verwaltung Dillingen“ .....	126
5.3.2 Validierungsanalyse zur Abteilung „Verwaltung Ingolstadt“ .....	128
5.3.3 Validierungsanalyse zur Abteilung „Vertrieb Dillingen“ .....	129
5.3.4 Validierungsanalyse zur Abteilung „Vertrieb Ingolstadt“ .....	130
5.3.5 Validierungsanalyse zur Abteilung „Einsatzlenkung Dillingen“ .....	131
5.3.6 Validierungsanalyse zur Abteilung „Einsatzlenkung Ingolstadt“ .....	132
5.3.7 Validierungsanalyse zur Abteilung „Technik IT Dillingen“ .....	134
5.3.8 Validierungsanalyse zur Abteilung „Technik IT Ingolstadt“ .....	135
5.3.9 Validierungsanalyse zur Abteilung .....	
„Technik Druck und Kopie Dillingen“ .....	137
5.3.10 Validierungsanalyse zur Abteilung .....	
„Technik Druck und Kopie Ingolstadt“ .....	138

5.4 Dimensionsbezogene Analyse der Erkenntnisse .....	140
5.5 Weitere Implikationen.....	143
5.6 Ausblick.....	147
IV Literaturverzeichnis .....	149
V Verzeichnis des Anhangs.....	155

Neuroleadership

Fremd- und Selbsteinschätzung des

Führungskräfteverhaltens in einem mittelständischen

Unternehmen

Schweizer, K.

2015, XIX, 237 S. 6 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-08317-5