
Vorwort

Dieses Essential basiert auf Auszügen aus dem Buch „Nachhaltigkeit im Employer Branding“ von Kai Weinrich (Springer Gabler, 2014). Für die Veröffentlichung in der Reihe Essentials wurde der Text aktualisiert, überarbeitet und erweitert.



<http://www.springer.com/978-3-658-08362-5>

Nachhaltigkeitsorientierte Unternehmensführung
Employer Branding als Ansatz zur Gewinnung
geeigneter Mitarbeiter

Weinrich, K.

2015, IX, 48 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-08362-5