

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Überblick über die moderne Nachhaltigkeitsdiskussion</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Die Verantwortung von Unternehmen für eine nachhaltigkeitsorientierte Unternehmensführung</b>	<b>11</b>
<b>4</b>	<b>Bedeutung geeigneter Mitarbeiter für die Umsetzung einer nachhaltigen Unternehmensstrategie</b>	<b>19</b>
<b>5</b>	<b>Implikationen aus der empirischen Untersuchung für die Unternehmenspraxis</b>	<b>35</b>
	<b>Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können:</b>	<b>39</b>
	<b>Literatur</b>	<b>41</b>

Nachhaltigkeitsorientierte Unternehmensführung  
Employer Branding als Ansatz zur Gewinnung  
geeigneter Mitarbeiter

Weinrich, K.

2015, IX, 48 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-08362-5