

# | Inhaltsverzeichnis

Geleitwort .....	V
------------------	---

Vorwort der Herausgeber .....	VII
-------------------------------	-----

## **Mergers & Acquisitions aus rechtswissenschaftlicher Perspektive**

Zwischen Wettbewerbsschutz und Unternehmenserhaltung – Kartellrechtliche Grenzen von Sanierungsfusionen .....	11
<i>Christoph Palzer</i>	

Grenzüberschreitende Verlegung des Satzungssitzes von Kapitalgesellschaften .....	39
<i>Florian Roetzer</i>	

Der sachliche und zeitliche Anwendungsbereich von § 33 I WpÜG – Zur übernahmerechtlichen Neutralitätspflicht von Zielgesellschaftsorganen vor und während eines öffentlichen Angebots .....	65
<i>Gerrit Hellmuth Stumpf</i>	

Strukturänderungen als Gesellschafterangelegenheiten – ein Auftakt unter Betrachtung des Konzern- und Umwandlungsrechts .....	103
<i>Lukas Beck</i>	

Contractual Governance und Private-Equity-Transaktionen – Eine prozessorientierte Analyse unter Berücksichtigung von vertraglichen Strukturen und endogenen Risiken .....	139
<i>Joerg Schoberth und Henrik Schalkowski</i>	

Mediation im Rahmen von M&A-Streitigkeiten .....	157
<i>Caspar Behme</i>	

Personelle Vielfalt und Diversity Management: Kritische Erfolgsfaktoren der PostMerger Integration? .....	177
<i>Susanne Braun</i>	

## **Mergers & Acquisitions aus wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive**

The Impact of Pre-Acquisition Alliances on Post-Acquisition Performance .....	197
<i>Tobias Scheinert and Daniel Streitz</i>	

Grow externally, but do your homework. The impact of pre-event operating performance on the transaction outcome .....	219
<i>Veronika Vinogradova</i>	

Zur Interaktion von Integration und Transaktionserfahrung – Eine empirische Untersuchung der Transfereffekte von 217 Transaktionen .....	243
<i>Daniel Degischer und Florian Bauer</i>	
Gewährleistung einer kurzfristig effektiven und langfristig effizienten Unternehmenssteuerung durch ein wettbewerbsfähiges Vorgehen bei der Integration von Business Intelligence Systemen in der Post Merger Phase .....	259
<i>Daniel Volknant</i>	
Markenintegrationsstrategien im Rahmen von Mergers & Acquisitions: Forschungsstand aus Kunden- und Konsumentensicht .....	285
<i>Anja Spilski und Andrea Gröppel-Klein</i>	
The role of fear in post-merger integration.....	311
<i>Marlene Ott and Jutta Wollersheim</i>	
Erfolgsfaktoren von M&A aus Käufersicht im Mittelstand: Eine prozessuale Betrachtungsweise .....	329
<i>Wolfgang Becker, Patrick Ulrich und Tim Botzkowski</i>	
Einbettung von Mergers & Acquisitions in die Strategie mittelständischer Unternehmen ..	349
<i>Wolfgang Becker, Patrick Ulrich und Tim Botzkowski</i>	
M&A bei Familienunternehmen: Eine empirische Analyse von Übernahmen durch privat gehaltene Familienunternehmen .....	369
<i>Maximilian Ph Mueller</i>	
Schlüssel für eine erfolgreiche Desinvestition: Transition Service Agreements, eine Make-or-Buy Entscheidung .....	391
<i>Ronit Lea Deggelmann</i>	
Der Pre-M&A-Prozess: Kann die Ausgestaltung der Corporate Governance zu einer wirksamen Einschränkung von Overconfidence beitragen? .....	403
<i>Andreas Oehler, Henrik Schalkowski und Florian Wedlich</i>	
Aufbau und Einsatz eines Synergiecontrollings im Rahmen von Unternehmenstransaktionen.....	421
<i>Andreas Mammen und Remmer Sassen</i>	
Einige bewertungstheoretische Überlegungen zur Emission bedingter Pflichtwandel- anleihen .....	437
<i>Michael Olbrich, David Rapp und Christoph Venitz</i>	

Forum Mergers & Acquisitions 2014

Beiträge aus rechts- und wirtschaftswissenschaftlicher  
Sicht

Stumpf-Wollersheim, J.; Welp, I. (Hrsg.)

2015, X, 438 S. 61 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-08370-0