

Inhaltsverzeichnis

Abstract	XIII
Tabellenverzeichnis	XVII
Abbildungsverzeichnis	XIX
1 Einleitung	1
2 Theoretischer Hintergrund.....	3
2.1 <i>Physische Attraktivität</i>	3
2.1.1 Determinanten physischer Attraktivität	4
2.1.1.1 Körperliche Faktoren	4
2.1.1.2 Situative Faktoren	7
2.1.1.3 Abhängigkeit von sexueller Orientierung.....	10
2.1.2 Auswirkungen auf die Personenwahrnehmung	12
2.1.2.1 Das Attraktivitätsstereotyp	13
2.1.2.2 Negative Konsequenzen physischer Attraktivität.....	16
2.1.3 Unterschiede zwischen attraktiven und unattraktiven Individuen	18
2.1.4 Intrasexuelle Konkurrenz.....	19
2.1.5 Zusammenfassung	22
2.2 <i>Farbpsychologie</i>	23
2.2.1 Physik und Physiologie der Farben	24
2.2.2 Farbassoziationen und -wirkungen	26
2.2.3 Color-in-Context Theory: Die Farbe Rot	28
2.2.3.1 Rot im Leistungskontext.....	29
2.2.3.2 Rot im Affiliationskontext.....	31
2.2.4 Präferenzfarben	34
2.2.4.1 Verteilung, Messung und Wirkung	35
2.2.4.2 Ecological Valence Theory: Die Entwicklung von Farbpräferenzen	38
2.2.5 Zusammenfassung	39
3 Fragestellung und Hypothesen	41

4 Empirische Untersuchungen	47
4.1 Pilotstudie.....	47
4.1.1 Stichprobe	47
4.1.2 Materialien und Erhebungsinstrumente	48
4.1.3 Ablauf der Datenerhebung	49
4.1.4 Ergebnisse.....	50
4.2 Experiment 1.....	53
4.2.1 Stichprobe	53
4.2.2 Materialien und Erhebungsinstrumente	55
4.2.3 Ablauf der Datenerhebung.....	61
4.2.4 Ergebnisse.....	62
4.2.4.1 Manipulationskontrolle.....	62
4.2.4.2 Deskriptive Statistiken und Gruppenunterschiede	63
4.2.4.3 Korrelative Analysen	65
4.2.4.4 Testung der Untersuchungshypothesen	68
4.2.4.5 Weiterführende Analysen	78
4.2.5 Diskussion.....	82
4.3 Experiment 2.....	84
4.3.1 Stichprobe	84
4.3.2 Materialien und Erhebungsinstrumente	85
4.3.3 Ablauf der Datenerhebung.....	89
4.3.4 Ergebnisse.....	91
4.3.4.1 Manipulationskontrolle.....	91
4.3.4.2 Deskriptive Statistiken und Gruppenunterschiede	93
4.3.4.3 Korrelative Analysen	96
4.3.4.4 Testung der Untersuchungshypothesen	99
4.3.4.5 Weiterführende Analysen	106
4.3.5 Diskussion.....	112
4.4 Vergleich der Experimentalstudien	113
4.4.1 Rot und Attraktivität	113
4.4.2 Farbpräferenz und Personenwahrnehmung	115
4.4.3 Verteilung der Präferenzfarben.....	117

5 Diskussion.....	119
5.1 <i>Diskussion der Ergebnisse</i>	119
5.1.1 Rot bei potenziellen Sexualpartner/innen	119
5.1.2 Rot im Kontext intrasexueller Konkurrenz.....	122
5.1.3 Farbpräferenzen in der interpersonellen Eindrucksbildung.....	124
5.2 <i>Methodenkritik</i>	126
5.3 <i>Fazit und Ausblick</i>	129
 6 Zusammenfassung.....	 131
 Literaturverzeichnis.....	 133

Wahrgenommene Attraktivität und sexuelle
Orientierung

Die Wirkung von Rot und Farbpräferenzen

Kirsch, F.

2015, XIX, 149 S. 22 Abb., 5 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-08404-2