

Inhalt

1	Das Problem mit der Natur	11
1.1	Problemstellung: Wie erholt Natur?	12
1.2	Erläuterung des Forschungsvorhabens	14
2	Zur Kultur der Natur.....	17
2.1	Theoretische Grundlagen: Dreierlei Natur	17
2.2	Die Soziologie der Natur	24
2.2.1	Natur aus positivistischer, konstruktivistischer und vermittlungstheoretischer Perspektive	25
2.2.2	Natur in der Systemtheorie (Niklas Luhmann)	29
2.2.2.1	Soziale Systeme	30
2.2.2.2	Ökologische Probleme	33
2.2.2.3	Zusammenfassung	37
2.2.3	Gesellschaft der Gegenwart (Armin Nassehi)	39
2.2.3.1	Sehen: Körper und Natur	41
2.2.3.2	Praxis und Gegenwart: Authentizität, Sinn und Zeit	44
2.3	Natursoziologie: Ein Resümee	45
3	Kunst der Natur und die Natur der Kunst	49
3.1	Wozu Kunst? Und die Macht der Bilder	50
3.2	Exkurs zur Ästhetik: Die Anziehung des Schönen	55
3.3	Das Naturschöne: Drei Perspektiven	63
3.4	Verdoppelung der Realität: Dynamik und Verschmelzung von Perspektiven	68
3.5	Die Entdeckung der Landschaft, der Alpen und des Strandes	73
3.6	Exkurs: Paradiesvorstellungen – Der Garten und der edle Wilde	86
3.6.1	Vom Garten zum Paradies und in die Natur	87
3.6.2	Funktion von Paradiesvorstellungen	92
3.6.3	Der edle Wilde und die ewige Südseeromantik	98
4	Reisen und Naturerfahrung	103
4.1	Der Begriffsapparat der Tourismusforschung	104
4.1.1	Massentourismus	106
4.1.2	Exkurs: Zum Begriff „Masse“	107

4.1.3	Zum Begriff Massentourismus	110
4.1.4	Alternativ- oder Rucksacktourismus	110
4.1.5	Historische Eckpfeiler touristischer Entwicklungen	113
4.1.6	Gängige Tourismuskritik	115
4.2	Diskurs soziologischer Tourismusforschung	118
4.2.1	Exkurs: Authentizität	120
4.2.2	Postmodernes Reisen im Blick: „The Tourist Gaze“ (John Urry)	132
4.2.3	Gegenalltag und Imagination vor und auf Reisen (Christoph Hennig)	139
4.2.3.1	Das Konzept des Gegenalltags	140
4.2.3.2	Die imaginierte Welt	141
4.2.3.3	Zusammenfassung	144
4.2.4	Performativität	145
4.2.5	Orte des Tourismus (Andreas Pott)	150
4.2.5.1	Tourismus und Gesellschaft	151
4.2.5.2	Raum als Medium des Tourismus	153
4.2.5.3	Tourismus als Funktionssystem?	155
4.2.5.4	Der konkrete Raum, Blicke und Kultur	157
4.3	Paradies in Bild und Praxis – Eine kurze Anwendung des Bisherigen	159
4.4	Erholung in der Natur: Mit welchem Blick?	163
5	Methodologisches Vorgehen	167
5.1	Auswertungsperspektive	167
5.2	Datenerhebung	168
5.3	Auswertung (Grounded Theory)	169
5.4	Probleme der Empirie	170
6	Naturerholung in der Praxis – Auswertung des Datenmaterials	173
6.1	Exkurs: Entdeckung und touristische Erschließung von Hawai'i	174
6.2	Exkurs: Entstehung und Nutzung des Englischen Gartens	178
6.3	Reisen: Strukturert durch Gegenalltag, Erholung und Einheitserfahrung	181
6.3.1	Drei Formen des Gegenalltags	183
6.3.1.1	Vertrautes in der Fremde – Home away from Home	185
6.3.1.2	Vertraute Fremde – Entdecken und Kartographieren: Der Explorer	188
6.3.1.3	Unvertraute Fremde in der Fremde– pirituelle Einheit erfahren	190

6.3.2	Das Wahre zwischen Austauschbarkeit und Einzigartigkeit – Imagination, Authentifizierung und Mystifizierung bei den Europäern in Hawai'i	195
6.4	Natur als Kontrastmittel im Kontext von Erholung	206
6.4.1	Die Selbst-/ Fremdreferenz der Natursemantiken	207
6.4.2	Berührt Unberührt: Die Produktion von Ursprünglichkeit	209
6.4.3	Unberührtheit und Ursprünglichkeit, Schönheit und Gefahr	211
6.4.4	Unberührte Natur entsprechend der drei Gegenalltagsformen ..	213
6.4.5	Die berührte unberührte Natur und der Englische Garten	217
6.4.6	Fremd Vertraut: Die Produktion von Andersartigkeit und Vielfalt	220
6.4.7	Einzigartigkeit Austauschbarkeit: Reflexion und Relativierung	225
6.5	Konkrete Natur: Einzigartigkeit, Vielfalt und Schönheit	228
6.5.1	Einzigartigkeit in Hawai'i gemäß der drei Gegenalltagsformen	232
6.5.2	Die Natur im Englischen Garten: Soziale Fremde und eine einzigartige Konfiguration	233
6.6	Wieso Natur? Oder: Die Vertreibung ins Paradies	237
7	Zusammenfassung und Ausblick:	
	Natursemantiken als Kontrastmittel	245
	Literaturverzeichnis	249
	Filmverzeichnis	261
	Internetquellenverzeichnis	262
	Transkriptionsregeln	263
	Verzeichnis der Transkripte	264
	Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	267

Tourismus und Naturerleben

Eine empirische Untersuchung in Hawai'i und im
Englischen Garten

Höhne, M.

2015, X, 257 S. 1 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-08422-6